

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1.2 10 Negara Asia dengan jumlah Pengguna Internet Terbanyak.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Kunjungan ke-5 Situs <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Negara dengan pangsa <i>E-Commerce</i> Lokal terbanyak di Asia Tenggara	5
Gambar 1.5 <i>Platform</i> Belanja <i>Online</i> lewat Siaran Langsung paling banyak digunakan.....	7
Gambar 1.6 7 Produk Paling Banyak Dibeli dari Belanja <i>Online</i> di <i>Live Streaming</i>	7
Gambar 2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	21
Gambar 2.2 Model penelitian (Adopsi Model Venkatesh et al., 2012).....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Kategori penilaian berdasarkan Garis Kontinum	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 3 Karakteris Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Fitur	58
Gambar 4.5 Garis Kontinium Variabel Performance Expectancy	60
Gambar 4.6 Garis Kontinium Variabel Effort Expectancy	62
Gambar 4.7 Garis Kontinium Variabel Social Influence	63
Gambar 4.8 Garis Kontinium Variabel Facilitating Conditions	65
Gambar 4.9 Garis Kontinium Variabel Hedonic Motivation	67
Gambar 4.10 Garis Kontinium Variabel Price Value	68
Gambar 4.11 Garis Kontinium Variabel Habit	70
Gambar 4.12 Garis Kontinium Variabel Personal Inovativeness	71
Gambar 4.13 Garis Kontinium Variabel Behavioral Intention.....	73
Gambar 4.14 Garis Kontinium Variabel Use Behavior.....	74
Gambar 4. 15 Grafik SmartPLS4	76
Gambar 4. 16 Analisis R Square	80

Gambar 4. 17 Importance Performance Maps Analysis (Behavioral Intention)...	84
Gambar 4. 18 Importance Performance Maps Analysis (Use Behavioral)	86
Gambar 4.19 Uji Hipotesis.....	87