

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan atas limpahan nikmat Allah SWT berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “**Evaluasi Faktor-faktor Adopsi Penggunaan Fitur Live Streaming Selling pada Aplikasi Tokopedia Menggunakan Model UTAUT-3 (Unified Theory of Acceptance and Use of Thecnology-3)**”. Tujuan Penulisan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan S-1 Program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik dan saran, serta motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. kepada Ibu Farah Alfanur, S.Si., M.S.M., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing.
2. kepada Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. selaku Dosen Penguji 1.
3. kepada Bapak Muhammad Iqbal Alamsyah, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 2.
4. kepada Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. selaku Dosen Wali.
5. kepada Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. kepada Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
7. kepada kedua orang tua penulis Ibu Nurul Qomaryati & Bapak Sri Sadono yang selalu memberikan dukungan baik secara moral dan material serta doa dan kasih sayangnya selama penulis dalam Menyusun skripsi ini.
8. Kepada seluruh tenaga pendidik pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, yang telah mendukung proses penulis selama menempuh Pendidikan.
9. Kepada Saudara penulis Muhammad Rizal Musyaffa, Tranggono Aji Satmoko, dan Nafisa Alyanti Widura Apsari yang telah memberi dukungan secara moral kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.