

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Jangkauan Media Sosial @youtz.comhub	5
Gambar 1. 2 Aktivitas Digital Youtz Community Hub	8
Gambar 1. 3 Kategori Komunitas yang ada di Youtz Community Hub	9
 Gambar 2. 1 Istilah Penting dalam Komunikasi	16
Gambar 2. 2 Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly (1972).....	30
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	97
 Gambar 3. 1 Aktivitas yang Dilakukan Youtz Community Hub di Instagram.....	106
Gambar 3. 2 Model Analisis Data Miles & Huberman.....	109
 Gambar 4. 1 Analisis Dan Riset Isu Kesetaraan Gender	119
Gambar 4. 2 Festival Komunitas Indonesia 2024	130
Gambar 4.3 Aktivitas yang Berkolaborasi dengan <i>Influencer</i>	134
Gambar 4. 4 Edukasi Kesehatan	139
Gambar 4. 5 Edukasi Pengembangan Diri Public Speaking	140
Gambar 4. 6 Respons Audiens Pada Kegiatan Komunikasi Youtz Community Hub	149
Gambar 4. 7 Evaluasi Before After Konten	155
Gambar 4. 8 <i>Mindmap</i> Analisis dan Riset Pada Informan Kunci	160
Gambar 4. 9 <i>Mindmap</i> Analisis dan Riset pada Informan Pendukung	162
Gambar 4. 10 Analisis dan Riset Informan Ahli	163
Gambar 4. 11 <i>Mindmap</i> Perumusan Kebijakan Pada Informan Kunci	165
Gambar 4. 12 Perumusan Kebijakan Pada Informan Pendukung	167
Gambar 4. 13 Perumusan Kebijakan Pada Informan Ahli	168
Gambar 4. 14 <i>Mindmap</i> Perencanaan dan Pelaksanaan Program	171
Gambar 4. 15 Perencanaan dan Pelaksanaan Program dari Informan Pendukung ..	173
Gambar 4. 16 Kegiatan Komunikasi Pada Informan Kunci	176
Gambar 4. 17 Kegiatan Komunikasi Informan Pendukung	178

Gambar 4. 18 Kegiatan Komunikasi dari Informan Ahli.....	180
Gambar 4. 19 <i>Mindmap</i> Umpan Balik Pada Informan Kunci.....	182
Gambar 4. 20 Umpan Balik Pada Informan Pendukung.....	185
Gambar 4. 21 Umpan Balik Informan Ahli	186
Gambar 4. 22 <i>Mindmap</i> Evaluasi Pada Informan Kunci	188
Gambar 4. 23 Evaluasi Pada Informan Pendukung	191
Gambar 4. 24 Evaluasi dari Informan Ahli.....	192