

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.5 Signifikansi Penelitian	13
1.6 Struktur Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1.1 Komunikasi	16
2.1.1.2 New Media	18
2.1.1.3 Media Sosial	19
2.1.1.4 Pemberdayaan Komunitas	22
2.1.1.5 Inovasi Sosial	23
2.1.1.6 Komunikasi Organisasi	24
2.1.1.7 Strategi Komunikasi	28
2.1.1.8 Model Perencanaan Strategi Komunikasi	30
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Teoretis	95
BAB III METODE PENELITIAN	98
3.1 Landasan Filosofis	98

3.2	Subjek Penelitian.....	99
3.3	Objek Penelitian	103
3.4	Metode Penelitian.....	103
3.5	Desain Penelitian.....	104
3.6	Data Penelitian	105
3.7	Metode Penjagaan Keabsahan Data	110
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		112
4.1	Gambaran Penelitian	112
4.2	Karakteristik Informan	113
4.3	Hasil Penelitian	116
4.3.1	Strategi Komunikasi.....	118
4.3.1.1	Organisasi.....	118
4.3.1.1.1	Analisis dan Riset.....	119
4.3.1.1.2	Perumusan Kebijakan.....	124
4.3.1.1.3	Perencanaan Program dan Pelaksanaan	134
4.3.1.1.4	Kegiatan Komunikasi.....	139
4.3.2	Publik dan Khalayak	147
4.3.2.1	Umpan Balik	148
4.3.2.2	Evaluasi	154
4.4	Pembahasan.....	159
4.4.1	Organisasi.....	159
4.4.1.1	Analisis dan Riset.....	159
4.4.1.2	Perumusan Kebijakan.....	164
4.4.1.3	Perencanaan Program.....	170
4.4.1.4	Kegiatan Komunikasi.....	176
4.4.2	Publik dan Khalayak	181
4.4.2.1	Umpan Balik	181
4.4.2.2	Evaluasi	188
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		196
5.1	Kesimpulan	196
5.2	Saran.....	196
5.2.1	Saran Teoritis	196
5.2.2	Saran Praktis.....	197
DAFTAR PUSTAKA		198

DAFTAR LAMPIRAN.....	209
----------------------	-----