
Abstrak

Transformasi digital telah memberikan kontribusi signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk sektor ekonomi Indonesia. Penelitian ini bertujuan merancang antarmuka website untuk sistem reservasi pada Studio Foto Infokus menggunakan pendekatan *Design Thinking*. Berdasarkan survei kepada pelanggan, ditemukan beberapa masalah utama, seperti konflik jadwal, tampilan slot waktu yang kurang jelas, serta keterlambatan konfirmasi pemesanan. Pendekatan *Design Thinking* diaplikasikan melalui lima tahap: empati, identifikasi masalah, ideasi, prototipe, dan uji coba, untuk menghasilkan solusi yang optimal bagi pengguna. Pengujian prototipe menggunakan *System Usability Scale* (SUS) melibatkan delapan partisipan dan menghasilkan skor rata-rata 87, yang masuk dalam kategori "acceptable" (Grade B, "excellent"). Hasil ini membuktikan bahwa desain antarmuka yang dikembangkan berhasil menyederhanakan proses reservasi, mengurangi kesalahan operasional, dan meningkatkan kualitas serta kelancaran layanan di studio.

Kata kunci: *Design Thinking*, Reservasi, *System Usability Scale (SUS)*, *UI/UX*, Website