

**PENGARUH *HALAL CREDENCE*, *HALAL AWARENESS*, *HALAL CERTIFICATION* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *HALAL PURCHASE INTENTION* MELALUI *STHF (SATISFACTION TOWARDS HALAL FOOD)* DAN *RELIGIOSITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(PADA UMKM *MEAT SHOP* DI KOTA BANDUNG)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**FERNANDO**

**204012410044**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**