

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER*  
*EXPERIENCE WEBSITE E-COMMERCE BRAND FASHION*  
ASPUT UNTUK MENINGKATKAN KENYAMANAN  
PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*  
(*DESIGNING USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE*  
*WEBSITE E-COMMERCE BRAND FASHION ASPUT TO*  
*INCREASE USER COMFORT USING DESIGN THINKING*  
*METHOD*)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

**DITA PUTRI ADINI**

**1204210004**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI**

**DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**SURABAYA**

**2025**