

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Formen, A. (2023). Penggunaan Matrik IFAS Dan EFAS Untuk Analisis SWOT Sarana Dan Prasarana Di Satuan PAUD. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora (Isora)*, 1(2), 47–60.
- Agung, R., Yudhistira H, G., & Aziz, R. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review)*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Agustin, R. D., Aliansyah, R. Y., & Aristama, R. (2022). Penggunaan Value Chain Analysis Dan Work System Framework Di Metode Perancangan Gamifikasi Player Experience Design Studi Kasus Pada Sistem Bisnis Berbasis Jasa. *Infomatek: Jurnal Informatika, Manajemen Dan Teknologi*, 24(2), 133–142. <https://doi.org/10.23969/infomatek.v24i2.6894>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif. *Pincis*, 1(1).
- Akbari, N., Yuldinawati, L., & Gunawan, A. A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Sunda Coffee Space). *E-Proceeding Of Management*, 9(5), 2797.
- Ariyanti, N., Marleni, & Prasrihamni Mega. (2022). Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan Pada Siswa Kelas I Di SD Negeri 10 Palembang. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4).
- Arumsari, A., & Nursari, F. (2024). Peluang Pengembangan Produk Ramah Lingkungan Pada Industri Fashion Di Indonesia. In *Online) Senada* (Vol. 7). <http://senada.idbbali.ac.id>
- Berliana Naibaho, S., Hamdi, E., Indradewa, R., & Munandar, A. (2024). Analisis Keunggulan Bersaing Berdasarkan Metode Five Force Porter Pada Lembaga Pelatihan Dan Pembinaan Umkm Berbasis Digital. *Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4).
- Cindy Mutia Annur. (2024a, January 11). *Awal 2024, Indonesia Punya Startup Terbanyak Di ASEAN*. Databoks.
- Cindy Mutia Annur. (2024b, January 15). *Indonesia, Negara Dengan Startup Terbanyak Ke-6 Di Dunia Awal 2024*. Databoks.
- Deu, I. (2022). Business Model Innovation And Startup Sustainability: Literature Review. *Journal Of Information System And Technology*, 03(03), 294.
- Dhenabayu, R., Ayu Cahya Kamila, F., Wahyuni, D., Daffa Armawadin, I., Farhan Akbar, M., & Masdarul Ashar, M. (2022). Perkembangan Strategi Bisnis PT Unilever (Tinjauan Analisis PESTEL Dan SWOT). *JDBIM (Journal Of Digital Business And Innovation Management)*, 12(1), 1–21. <https://doi.org/10.1234/jdbim.v1i1.48683>

Emirat, O., Saputra, A., Pradana, M., & Fakhri, M. (2024). Customers' Quality Perseption, Sensitivity, And Purchasing Decisions: A Case Of A Fast-Fashion Product. *Journal Of Information Systems Engineering And Management*, 2025(2), 2468–4376. <https://www.jisem-journal.com/>

Fikram, M. (2023). *Analisis Starategi Persaingan Dengan Pendekatan Analisis Swot Meningkatkan Laba Umkm Penjual Tahu Tek Di Desa Ketajen*. 3(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2>

Grifella Sofianto, C., Lorensia Sutanto, F., Irianjani, M., Ivana Salim, N., Martha Regina, V., & Bayu Putra, R. (2022). *Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 01, Issue 1). Februari. <https://edumediasolution.com/index.php/amb/index>

Hasbullah Et Al. (2021). Business Development Strategy Using SWOT Analysis Method In Culinary Industry. *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, 2(3), 53–61.

Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda, S. S. (2020). Pendekatan Metode Analisis SWOT Matriks IFE & EFE Dan Analitical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(4), 553–565.

Hintoro, S., & Wijaya, A. F. (2021). *Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter's Five Forces*. 2(6). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6>

Jamaludi, N., Imanika, M. S., Azzahra, P. R., & Nisa, R. (2023). Manajemen Strategik. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(3), 1–5.

Joobstreet Tim Konten. (2024, February 6). *Apa Itu Startup? Jenis Dan Plus Minus Kerja Di Perusahaan Rintisan*. Jobstreet By Seek.

Jusniati, Mualimah, & Basarang, Muh. I. (2022). Hakikat Manajemen Strategi Pendidikan Islam. *Iqra: Jurnal ...*, 174–180.

Karina, D., Alfiyatus Sa'diyah, S., Nabilah, H., & Panorama, M. (2021). Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Berajah Journal*, 2(1), 156–166. <https://doi.org/10.47353/bj.v2i1.69>

LINKUMKM. (2024, July 11). *UMKM Vs STARTUP. Apa Bedanya*. LINKUMKM.

Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>

- Mekarisce Arnild Augina. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3).
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371. <https://doi.org/10.46306/Jbbe.V14i2.90>
- Pangarso, A., Astuti, E. S., Raharjo, K., & Afrianty, T. W. (2024). Enhancing Sustained Competitive Advantage In Indonesian Non-Vocation Private Tertiary Education Institutions. *SAGE Open*, 14(2). <https://doi.org/10.1177/21582440241256316>
- Paramadita, S., Umar, A., & Kurniawan, Y. J. (2020). Analisa Pestel Terhadap Penetrasi Gojek Di Indonesia Pestel Analysis Towards GOJEK's Penetration In Indonesia. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian>
- Pratama, A., & Sholihah, E. (2021). Analisis Value Chain Pada Minimarket Suryamu Sukoharjo. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 145–155. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Pringgabayu, D., Disman, D., & Rofaida, R. (2024). Decoding Virtual Employee Engagement: A Bibliometric Analysis. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 8(2), 1067. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V8i2.1485>
- Qanita, A., Sunan, U., & Surabaya, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. In *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 1, Issue 2).
- Rachmad, Z., & Setiadi, B. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22–28. <https://doi.org/10.31959/Jm.V12i1.1364>
- Rambe, D. N. S., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 1(2), 90–95.
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1>
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- Sarah Syahreza, D., Rifai, D., Rizky Fernanda, M., Negeri Medan, U., Anisa, R., & Sagak Rotua Lumban Tobing, M. (2023). Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perusahaan Aisyah Fatma Neliza. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 112–121. <https://doi.org/10.61722/Jiem.V1i4.315>

- Sasono, A., & Istanti, A. (2022). Strategi Pengembangan Produk Ladrang Cap Mahkota Ud Hadi Barokah. *Jurnal Javanica*, 1(1), 21–32. <https://jurnal.poliwangi.ac.id/>
- Setiani Tia, & Andin Accacia Q. Rahma. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas Dan Rasio Aktivitas Perusahaan Terhadap Rasio Profitabilitas Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1979–8334.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan Serta Peran Ekonomi Kreatif Di Indonesia Dari Masa Ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT Pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Uin, A. R., & Banjarmasin, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).
- Ultavia, A. B., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2).
- Umar, H. (2020). Manajemen Strategik (Konsep Dan Analisis). In *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama* (Vol. 5, Issue 1).
- Waruwu Marinu. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. 7(1), 2896–2910.
- Zahrattunnisa, & Rahmat, M. (2022). Penerapan Analisis Swot Terhadap Keberlangsungan Usaha Di Butik Shifa Olshop Medan. *Syntax Idea*, 4(6), 356–363.