

ABSTRAK

YouTube adalah salah satu platform media sosial yang dimanfaatkan oleh publik untuk mengutarakan pendapat terkait berbagai topik, termasuk persoalan politik. Salah satu kanal yang menarik perhatian publik adalah Dirty Vote, yang menghadirkan konten berisi kritik terhadap kondisi politik di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen dari komentar-komentar pengguna pada video di kanal Dirty Vote dengan memanfaatkan algoritma *Naïve Bayes Classifier*. Data dikumpulkan dari komentar pengguna YouTube, kemudian melalui tahap pra-pemrosesan teks yang meliputi pembersihan data, normalisasi, *case folding*, tokenisasi, *stopword removal*, dan *stemming*. Hasil analisis menunjukkan bahwa metode *Naïve Bayes Classifier* dapat mengklasifikasikan sentimen komentar dengan baik. Dari hasil evaluasi, sebagian besar komentar menunjukkan kecenderungan positif, yang menandakan bahwa audiens memberikan dukungan atau memiliki pandangan yang sejalan dengan isi video. Kinerja model dalam klasifikasi ditunjukkan dengan akurasi sebesar 71%, sedangkan untuk sentimen positif diperoleh presisi sebesar 70%, *recall* 91%, dan *f1-score* 79%. Sementara itu, untuk sentimen negatif dicapai presisi 76%, *recall* 42%, dan *f1-score* 54%. Hasil penelitian ini memberikan gambaran mengenai opini publik terhadap isu-isu politik yang disampaikan melalui kanal tersebut.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Youtube, Dirty Vote, *Naive Bayes Classifier*, Komentar, Politik