

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, and Indah Noviyanti, “Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis,” *J. Manuhara Pus. Penelit. Ilmu Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 3, pp. 128–139, 2024, doi: 10.61132/manuhara.v2i3.955.
- [2] S. Badiwibowo Atim and P. Korespondensi, “Permodelan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Agile,” *J. Artif. Intell. Technol. Inf.*, vol. 2, no. 1, 2024, doi: 10.58602/jaiti.v2i1.104.
- [3] Hootsuite (We are Social), “Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2023.” Accessed: Nov. 08, 2024. [Online]. Available: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- [4] NabilahNur, “Tembus 70 Juta, Indonesia Jadi Pengguna WA Bisnis Terbanyak ke-2 di Dunia,” GoodStats. Accessed: Nov. 08, 2024. [Online]. Available: <https://goodstats.id/article/tembus-70-juta-indonesia-jadi-negara-pengguna-whatsapp-bisnis-terbanyak-nomor-2-di-dunia-mTqsN>
- [5] Tangguh Yuda, “Meta Catat Penggunaan WhasApp Business di Indonesia Tertinggi di Dunia,” IDX Channel . Accessed: Nov. 17, 2024. [Online]. Available: <https://www.idxchannel.com/technology/meta-catat-penggunaan-whasapp-business-di-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- [6] Weni Anggriani, “5 Alasan Whatsapp Bisnis Gratis Bukan Pilihan Tepat untuk Bisnis!,” Qiscus. Accessed: Nov. 17, 2024. [Online]. Available: <https://www.qiscus.com/id/blog/5-alasan-whatsapp-bisnis-gratis-bukan-pilihan-tepat-untuk-bisnis/>
- [7] Herliana Isdianti, “Ketahui Kelebihan dan Kekurangan WhatsApp Business,” Barantum. [Online]. Available: <https://www.barantum.com/blog/kelebihan-whatsapp-business/>
- [8] Iqbal Widiarko, “Apa Saja Kunci Keberhasilan dalam Bisnis?,” IDX Chanel.
- [9] A. Meidelia, C. Salamena, A. Wahju, and R. Emanuel, “Pengaruh Customer Relationship Management dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas di Cafe Pelangi,” *J. Teknol. Inf. dan Komunikasi*, vol. 8, no. 2, p. 2024, 2024, doi: 10.35870/jti.
- [10] Herliana Isdianti, “Peran CRM Dalam Kualitas Layanan Pelanggan Bisnis Anda,” Barantum. [Online]. Available: https://www.barantum.com/blog/peran-crm-dalam-layanan-pelanggan/?utm_source=chatgpt.com
- [11] I. Made Widiarta, Y. Mulyanto, and A. Sutrianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Menggunakan Metode Agile Software Development (Studi Kasus Toko Nada),” *Digit. Transform. Technol. | e*, vol. 3, no. 1, 2023, doi: 10.47709/digitech.v3i1.2549.
- [12] R. A. Putra and N. Ratama, “Perancangan Sistem Risk Monitoring Dan Data WarehouseCargo Berbasiskan Web Menggunakan MetodeAgile Software

- Development(Studi Kasus : PT. Bangun Desa Logistik),” *OKTAL J. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. 1, no. 9, pp. 1563–1570, 2022.
- [13] Y. Wahyuningsih and F. Mahendrasusila, “RANCANG BANGUN SISTEM PROSES TRANSAKSI PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE AGILE DEVELOPMENT”.
 - [14] Galih, N. Alivia, and Sandi Apriandi, “Perancangan Sistem Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website di PT Aguna Amreta Ardaya,” *TEMATIK*, vol. 10, no. 1, pp. 113–123, Jun. 2023, doi: 10.38204/tematik.v10i1.1328.
 - [15] J. S. Irsandi, I. Fitri, and N. D. Nathasia, “Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 5, no. 4, p. 346, 2020, doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
 - [16] Z. Miftahul Azizah, J. Manajemen Bisnis Syariah, F. Ekonomi Dan Bisnis Islam, and U. Islam Negeri Sayyid Ali, “STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN WHATSAPP BISNIS PADA LATHIFA SHOP”, doi: 10.46306/vls.v3i1.
 - [17] F. Agustika, S. Siregar, D. Obara, D. Vipparamarta, and M. Manajemen, “Suatu Kajian Teori,” vol. 9, no. 1, 2023, doi: 10.57249/jbk.
 - [18] T. Susilawati, F. Yuliansyah, M. Romzi, and R. Aryani, “Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql,” *J. Tek. Inform. Mahakarya*, vol. 3, no. 1, pp. 35–44, 2020.
 - [19] F. Kesuma Astuti and D. Sri Agustina, “Membangun Website MTS Negeri 01 OKU Timur Menggunakan Php dan Mysql,” *Jik*, vol. 13, no. 1, pp. 7–14, 2022.
 - [20] F. Kusuma Ardiani, “PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DARING UTILIZATION OF THE WHATSAPP APLICATION AS AN ONLINE LEARNING MEDIA,” vol. 3, no. 2, pp. 2723–8199, 2022, doi: 10.21831/ep.v3i2.50555.
 - [21] A. Handijono, R. Irawan Gunarto, and E. Sutrisna, “Memanfaatkan Whatsapps Business untuk Promosi dan Penjualan,” vol. 4, no. 1, 2024, doi: 10.37481.
 - [22] A. Hidayat, A. Yani, P. Studi Sistem Informasi, and S. Mahakarya, “MEMBANGUN WEBSITE SMA PGRI GUNUNG RAYA RANAU MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL,” 2019.
 - [23] S. K. ,M. K. Dendy Kurniawan, *Belajar Pemrograman Web DasarHTML, CSS & Java ScriptUntuk Pemul.* Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas Stekom) Tahun 2023, 2023.
 - [24] “Penggunaan Framework Laravel dalam Membangun Aplikasi Website Berbasis PHP”, doi: 10.38035/jsmd.v2i2.186.
 - [25] Ade Bratajaya Pradana, “Sejarah Laravel,” *bikincoding.com*. [Online]. Available: <https://bikincoding.com/sejarah-laravel/>

- [26] P. A. W. R. T. Arya Gilang Ramadhan, “Aplikasi Penjualan Fokus Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Metode Apriori,” 2024.
- [27] A. Septiansyah, S. Hasanah, V. Nita Permatasari, and A. Yuliatwati, “SISTEM INFORMASI OTOMATISASI PELAPORAN DATA PENJUALAN TOKO BUKU NAZWA YANG MASUK DAN YANG KELUAR”, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v8i1.
- [28] M. K. Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom and M. K. Dr. Bambang Saras Yulistiawan, ST, M.Kom Erly Krisnanik, S.Kom, MM Rifka Dwi Amalia, S.Pd, “Buku analisis dan perancangan (1),” M. K. Dudih Gustian, Ed.
- [29] S. F. Widiana and H. Firmansyah, “Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sepatu Converse,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 11, no. 1, p. 11, 2021.
- [30] M. Vivi P Rantung, S.T., *AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT*. Lakeisya Anggota IKAPI No.181/JTE/2019, 2024. [Online]. Available: https://play.google.com/store/books/details?id=vakQEQAQAQBAJ&rdid=book-vakQEQAQAQBAJ&rdot=1&source=gbs_vpt_read&pcampaignid=books_booksearch_viewport
- [31] M. Prayoga, I. Surya, and H. Kurniawan, “Rancang Bangun Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Agile Pada Sdn 056001 Karang Rejo,” *J. Minfo Polgan*, vol. 13, no. 1, 2024, doi: 10.33395/jmp.v13i1.14017.
- [32] M. Nur Ichsanudin, M. Yusuf, S. Jurusan Rekayasa Sistem Komputer, J. Teknik Industri, I. AKPRIND Yogyakarta, and R. Artikel, “PENGUJIAN FUNGSIONAL PERANGKAT LUNAK SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DENGAN METODE BLACK BOX TESTING BAGI PEMULA INFO ARTIKEL ABSTRAK,” vol. 1, no. 2, pp. 1–8, 2022, doi: 10.55123.
- [33] A. Rohman, “Mengenal Testing dalam Dunia Pengembangan Software.” [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/mengenal-testing-dalam-dunia-pengembangan-software/>
- [34] Rony Setiawan, “Black Box Testing Untuk Menguji Perangkat Lunak,” dicoding. Accessed: Nov. 08, 2024. [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/black-box-testing/>