

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
I.7 Sistematika Laporan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Literatur	9
II.1.1 Produk dan Layanan.....	9
II.1.1.1 Kayu Kaso.....	9
II.1.1.2 Kayu Cor	9

II.1.1.3 Kualitas Produk.....	9
II.1.2 <i>Defect</i>	9
II.1.3 <i>Critical to Quality</i> (CTQ)	10
II.1.4 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	10
II.1.5 <i>House of Quality</i> (HOQ).....	10
II.1.6 <i>Need Statement</i>	11
II.1.7 SNI (Standar Nasional Indonesia).....	11
II.1.8 Inspeksi	11
II.1.9 SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>)	12
II.1.9.1 Definisi SOP	12
II.1.9.2 Manfaat SOP	12
II.1.10 Proses Bisnis	13
II.1.10.1 Definisi Proses Bisnis	13
II.1.11 Instruksi Kerja	13
II.2 Pemilihan Metode/Kerangka Kerja	14
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	16
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	16
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	18
III.1.2 Tahap Pengolahan Data	18
III.1.3 Tahap Perancangan	19
III.1.4 Tahap Analisis.....	19
III.1.5 Kesimpulan dan Saran	20
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	21
IV.1 Tahap Pengumpulan Data.....	21
IV.1.1 Data Primer	21
IV.1.1.1 Deskripsi Aktivitas Proses Bisnis Eksisting CV Kayu Aji	21

IV.1.2 Data Sekunder	22
IV.1.2.1 Profil CV Kayu Aji	22
IV.1.2.2 Logo CV Kayu Aji	23
IV.1.2.3 Visi Misi CV Kayu Aji	23
IV.1.2.4 Struktur Organisasi CV Kayu Aji	23
IV.2 Tahap Pengolahan Data dan Pembahasan	25
IV.2.1 Identifikasi <i>Customer Needs</i>	25
IV.2.2 Menentukan <i>Technical Response</i>	27
IV.2.3 Perhitungan <i>Planning Matrix</i>	28
IV.2.4 <i>House of Quality</i>	32
IV.2.5 <i>Concept Generation</i>	35
IV.2.6 <i>Concept Screening</i>	37
IV.2.7 Spesifikasi Konsep Terpilih	38
IV.2.8 Hasil Perancangan	38
IV.2.8.1 Perancangan Alat Bantu Inspeksi	39
IV.2.8.2 Perancangan Standar Operasioanal Prosedur Inspeksi Produk	40
IV.3 Verifikasi Hasil	43
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL DAN IMPLIKASI	44
V.1 Validasi	44
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	44
V.3 Analisis Implementasi	45
V.4 Implikasi Tugas Akhir	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	48
VI.1 Kesimpulan	48
VI.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

LAMPIRAN A PROSES BISNIS CV KAYU AJI.....	50
LAMPIRAN B CTQ PROSES CV KAYU AJI	52
LAMPIRAN C ALUR PROSES PRODUKSI CV KAYU AJI.....	56
LAMPIRAN D HASIL WAWANCARA DENGAN CV KAYU AJI	58
LAMPIRAN E WAWANCARA TERKAIT KEBUTUHAN PENGGUNA TERHADAP ALAT BANTU USULAN.....	61
LAMPIRAN F SOP INSPEKSI PRODUK	66
LAMPIRAN G <i>DASHBOARD</i> CV KAYU AJI	83
LAMPIRAN H LEMBAR VALIDASI.....	85
LAMPIRAN I GAMBAR TEKNIK USULAN ALAT BANTU	88
LAMPIRAN J DOKUMENTASI CV KAYU AJI	91