

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	8
1.6 Sistematika Laporan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Literatur	10
2.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	20
2.2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	20
2.2.2 <i>Knowledge Discovery in Database</i>	20
2.2.3 <i>Data Mining</i>	22
2.2.4 <i>Clustering</i>	22
2.2.5 <i>K-Means</i>	23
2.2.6 <i>Dynamic Time Warping</i>	24
2.2.7 <i>Multidimensional Scaling</i>	24
2.2.8 <i>Market Basket Analysis</i>	26
2.2.9 <i>FP-Growth</i>	27
2.2.10 Strategi Pemasaran.....	28
2.2.11 <i>MATLAB</i>	28

2.2.12	<i>RapidMiner</i>	29
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH		30
3. 1	Sistematika Penyelesaian Masalah	30
3.1.1	Alur Penelitian	30
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.1.3	Teknik Analisis Data	33
3.1.4	Jadwal Kegiatan	38
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		39
4. 1	Pengumpulan Data.....	39
4.1.1	Data Primer	39
4.1.2	Data Sekunder	40
4. 2	Pengolahan Data.....	40
4.2.1	<i>Clustering K-Means</i>	40
4.2.2	<i>Market Basket Analysis FP-Growth</i>	49
4. 3	Verifikasi Hasil.....	56
4. 4	Validasi.....	57
4. 5	Analisis Penyelesaian Masalah.....	58
4. 6	Analisis Implementasi	61
4. 7	Implikasi Tugas Akhir	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		71