

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, F., Tanamas, W., Wijaya, S., Prasetyo, E., & Tias, R. F. (2024). *Dynamic Time Warping Pada Metode K-Means Untuk Pengelompokan Data Trend Penjualan Produk*. 02, 100–109.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Almeira, D., & Graciella Juanda, G. (2021). Analisis Multidimensional Scaling dan k-Means Clustering untuk Pengelompokan Provinsi Berdasarkan Tingkat Pengangguran. *E-Prosiding Nasional | Departemen Statistika FMIPA Universitas Padjadjaran*, 10, 08. <http://prosiding.statistics.unpad.ac.id/index.php/prosidingnasional/article/view/75>
- Anggraini, S., Akbar, M., Wijaya, A., Syaputra, H., & Sobri, M. (2021). Klasifikasi Gejala Penyakit Coronavirus Disease 19 (COVID-19) Menggunakan Machine Learning. *Journal of Software Engineering Ampera*, 2(1), 57–68. <https://doi.org/10.51519/journalsea.v2i1.105>
- Ariati, I., Norsa, R. N., Akhsan, L., & Heikal, J. (2023). Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Studi Kasus Pelanggan Uht Milk Greenfield. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 729–743. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v3i7.639>
- Ariyanto, D. (2022). Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means untuk Klasifikasi Penyakit Infeksi Saluran Pernafasan Akut. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4, 13–18. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i1.117>
- Ayubi, A. Al, Achmadi, H., & Ayubi, A. Al. (2024). *Enrichment : Journal of Management Customer profiling with k-means clustering and product recommendation with market basket analysis for strategy marketing MSMEs*. 14(2).
- Bala, A., Zakariyya Shuaibu, M., Karami Lawal, Z., & Zakari Yusuf, R. (2020).

- Performance Analysis of Apriori and FP-Growth Algorithms (Association Rule Mining). *International Journal Of Engineering And Computer Science*, 7(2), 279–293. <https://www.researchgate.net/publication/297898164>
- Chairul Fajar Tafrilyanto, Septi Dariyatul Aini, Moh. Zayyadi, Fetty Nuritasari, & Nurul Fajaria Putri. (2023). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha dalam Rangka Pengembangan UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Dan Teknologi*, 2(2), 147–153. <https://doi.org/10.58169/jpmsaintek.v2i2.159>
- Chang Hartono, P., & Dwiyooga Widianoro, A. (2024). Analisis Prediksi Harga Saham Unilever Menggunakan Regresi Linier dengan RapidMiner. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 5(3), 2775–2496. <https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/index>
- Dwiputra, D., Mulyo Widodo, A., Akbar, H., & Firmansyah, G. (2023). Evaluating the Performance of Association Rules in Apriori and FP-Growth Algorithms: Market Basket Analysis to Discover Rules of Item Combinations. *Journal of World Science*, 2(8), 1229–1248. <https://doi.org/10.58344/jws.v2i8.403>
- Faran, J., & Triayudi, A. (2024). Penerapan Algoritma K-Means Data Mining untuk Clustering Kinerja Karyawan Koperasi. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(4), 2096–2108. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1728>
- Fatwa, M., Rizki, R., Sriwinarty, P., & Supriyadi, E. (2022). Pengaplikasian Matlab pada Perhitungan Matriks. *Papanda Journal of Mathematics and Science Research*, 1(2), 81–93. <https://doi.org/10.56916/pjmsr.v1i2.260>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Hashad, A. A., Khai Wah, K., Alnoor, A., & Chew, X. (2024). Exploratory Analysis With Association Rule Mining Algorithms in the Retail Industry. *Malaysian Journal of Computing (Mjoc)*, 9(1), 1746–1758. <https://doi.org/10.24191/mjoc.v9i1.21433>
- Hasugian, P. M., Barita, P., & Simangunsung, N. (2023). *Apriori Algorithm Testing Using The Rapidminer Application Keywords*. 13(01), 33–40.

<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/InfoSains>

- Ibrahim, F., Putra, B. S., Azhra, F. H., & Fadhlurrohman, N. (2021). Analysis of marketing strategy at setia stores using ahp, clustering, and ar-mba method. *International Journal of Industrial Optimization*, 2(2), 125. <https://doi.org/10.12928/ijio.v2i2.4369>
- Idham, Rosika, H., & Yuliadi. (2024). *IMPLEMENTASI RAPIDMINER UNTUK CLESTERING DATA PENJUALAN PAKAIAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS*. 5, 221–231.
- Kurniawan, R. A., Hasibuan, M. S., Piramida, P., & Ramadhan, R. S. (2022). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Tempat Makan Di Batubara. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering (CoSIE)*, 01(1), 10–18. <https://doi.org/10.55537/cosie.v1i1.27>
- Kusdinar, A. B., Riyadi, D., & Asriyanik, A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Pada Penyusunan Menu Makanan Rumah Makan Prasmanan. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(2), 391–399. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v6i2.2742>
- Lim, T. (2021). *K-Means Clustering-Based Market Basket Analysis: U.K. Online E-Commerce Retailer*. 127–132.
- Mamuriyah, N., Chairunnisa, C., Putri, A. S. A., & ... (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Rumah Makan Padang Gadih Minang. *National Conference ...*, 3, 469–478. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/5973>
- Muhamad Andika, A., Suarna, N., & Dana, R. D. (2023). Analisa Dataset Asosiasi Penjualan Menggunakan Metode FP-Growth. *Jurnal Teknologi Ilmu Komputer*, 2(1), 80–88. <https://doi.org/10.56854/jtik.v2i1.108>
- Munfarijah, V., & Lucia, D. (2020). Implementation of FP-Growth Algorithm in Determining Food Package Recommendation in Sunan Giri Ribs Meatball Restaurant. *International Journal of Computer Applications*, 176(24), 15–20. <https://doi.org/10.5120/ijca2020920225>
- Nurahman, N., Maulana, A., Suprianur, A., & Faruq, F. U. (2023). Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Menu Minuman Di Jingga Coffee. *Jurnal Global*

- Ilmiah*, 1(1), 8–17. <https://doi.org/10.55324/jgi.v1i1.2>
- Pangestu, R. A., & Noris, S. (2023). Analisa Data Mining Prediksi Lelang Suku Cadang Dengan Metode K-NearestNeighbor (Studi Kasus PT. Parmud Jaya Perkasa). *Jurnal Informatika Multi*, 1(4), 285–295.
- Paranavithana, I. R., Rupasinghe, T. D., & Prior, D. D. (2021). Unsupervised Learning and Market Basket Analysis in Market Segmentation. *Lecture Notes in Engineering and Computer Science*, 2242, 122–127.
- Qisman, M., Rosadi, R., & Abdullah, A. S. (2021). Market basket analysis using apriori algorithm to find consumer patterns in buying goods through transaction data (case study of Mizan computer retail stores). *Journal of Physics: Conference Series*, 1722(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1722/1/012020>
- Rambe, A., Syahputra, D., & Harahap, B. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Pada Pola Pemilihan Menu Di Murai Kupu Menggunakan Rapid Miner. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1569–1579. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12918>
- Rifai, B., & Mychelisda, E. (2023). Model Percepatan Adopsi Teknologi Digital Industri Makanan Minuman Berbasis Potensi Lokal Menuju Industri 4.0 Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Nasional. *TheJournalish: Social and Government*, 4(5), 211–231. <http://thejournalish.com/ojs/index.php/thejournalish/>
- Safitri, E. (2024). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Dalam Menentukan Strategi Marketing Dalam Penjualan Ikan (Studi Kasus: Grosir Ikan Tani Mas Tanjung Morawa). *JIKTEKS: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 02(02), 23–33.
- Salsabila, P., Wahyudin, E., Dwilestari, G., Kaslani, K., & Subhiyanto, F. (2024). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Di Warung Makan Dede. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 1221–1128. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8964>
- Santoso, M. H. (2021). Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom. *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, 1(2), 54–66.

<https://doi.org/10.47709/brilliance.v1i2.1228>

- Setyorini, S. G., Sari, E. K., Elita, L. R., & Putri, S. A. (2021). Market Basket Analysis with K-Means and FP-Growth Algorithm as Citra Mustika Pandawa Company Analisis Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan. *Institute of Research and Publication Indonesia*, 1(April), 41–46.
- Simangunsong, B. N., Manalu, M. R., & Medan, U. I. (2023). Testing the K-Means Clustering Algorithm in Processing Student Assignment Grades Using the RapidMiner Application. *Journal of Data Science*, 1, 51–60.
- Sulistiono, & Mulyana, M. (2020). 02+-+JADKES+2020+Vol+1+No+2+Angga+Mumuh. 1(2), 127–134. <https://doi.org/10.374/jadkes.v1i2.512>
- Supriyono, Arifin, M., & Nugraha, F. (2020). Implementasi CRM Berbasis E-Commerce Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus. *Jurnal SIMETRIS*, 11(1), 333–340.
- Syifa, N., & Fahmi, R. N. (2021). Implementasi Metode K-Means Clustering dalam Analisis Persebaran UMKM di Jawa Barat. *JOINS (Journal of Information System)*, 6(2), 211–220. <https://doi.org/10.33633/joins.v6i2.5310>
- Talia, A. H., Suarna, N., & Pratama, D. (2024). Penerapan Algoritma Fp-Growth Dalam Analisis Pola Transaksi Untuk Optimalisasi Pengelolaan Data Transaksi Di Toko Lia. *Jurnal Kecerdasan Buatan Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 26–36. <https://doi.org/10.69916/jkbt.v3i1.108>
- Tanuwijaya, K., & Sikomena, A. (2024). *PENDAMPINGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM NURUL ISMIATI*.
- Triandini, M., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2021). Data Mining dalam Mengukur Tingkat Keaktifan Siswa dalam Mengikuti Proses Belajar pada SMP IT Andalas Cendekia. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 3, 167–173. <https://doi.org/10.37034/jidt.v3i3.120>
- Triyandana, G., Putri, L. A., & Umaidah, Y. (2022). Penerapan Data Mining Pengelompokan Menu Makanan dan Minuman Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan Metode K-Means. *Journal of Applied Informatics*

- and Computing*, 6(1), 40–46. <https://doi.org/10.30871/jaic.v6i1.3824>
- Vera-Vera, J. F., & Roldán-Nofuentes, J. A. (2024). A robust alternating least squares K-means clustering approach for times series using dynamic time warping dissimilarities. *Mathematical Biosciences and Engineering*, 21(3), 3631–3651. <https://doi.org/10.3934/mbe.2024160>
- Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Jurnal Portal Data*, 2(3), 1–12. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/107>