

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Penggunaan *K-Means* dan *FP-Growth* dalam Mengidentifikasi Pola Penjualan Menu untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Rumah Makan Mbok Galak". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu (S1).

Tugas akhir ini membahas strategi pemasaran berbasis data untuk UMKM, khususnya Rumah Makan Mbok Galak. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi pola penjualan menu menggunakan algoritma *K-Means* dan menemukan asosiasi antar menu dengan algoritma *FP-Growth*. Hasil analisis diharapkan menjadi dasar dalam merancang strategi pemasaran seperti *bundling*, promo, dan prioritas menu. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ridho Ananda, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Muhammad Iqbal Faturohman, S.T., M.B.A., M.Sc., selaku dosen pembimbing II, yang dengan sabar memberikan masukan dan wawasan yang sangat berharga dalam penelitian ini. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh pihak pengelola Rumah Makan Mbok Galak yang telah bersedia memberikan data penelitian, serta kepada keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Purwokerto, 05 Juni 2025



Satria Jaya