

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *DESSERT* PADA UMKM
*MOXIE PRODUCT***

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknik Industri**

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21106031

Alif Bayu Kurniawan



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025