

**PENERAPAN ALGORITME *CLUSTERING*
UNTUK STRATEGI PEMASARAN UMKM
SANDAL BANDOL CALVIN BERDASARKAN
BAURAN PEMASARAN**

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknik Industri Direktorat Kampus
Purwokerto Universitas Telkom**

21106069

Usamah Haikal Lutfi Ramdani



**Universitas
Telkom**

**Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto**

Universitas Telkom

Purwokerto

2025