

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR ORISINALITAS.....	
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Dasar Teori	23
2.2.1 <i>Supply Chain Management</i>	23
2.2.2 Distribusi	24
2.2.3 Biaya Transportasi.....	24
2.2.4 <i>Saving Matrix</i>	25
2.2.5 Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	31

3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Teknik Analisa Data	33
3.4.1	Identifikasi Matrix Jarak	34
3.4.2	Identifikasi Kapasitas Kendaraan.....	34
3.4.3	Identifikasi Rute Pelanggan	35
3.4.4	Identifikasi Biaya Distribusi	35
3.4.5	Pengerjaan <i>Saving Matrix</i>	35
3.4.6	Perbandingan Hasil	36
3.5	Jadwal Kegiatan	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Pengumpulan Data	38
4.1.1	Data Persebaran Titik Rute.....	38
4.1.2	Hasil Produksi	39
4.1.3	Data Kendaraan Distribusi	40
4.1.4	Jumlah Muatan Dan Lokasi Pelanggan.....	41
4.1.5	Biaya Operasional Kendaraan.....	42
4.2	Pengolahan Data.....	46
4.2.1	Tahap 1: Perhitungan Data Awal	46
4.2.2	Tahap 2: Perhitungan Kondisi Usulan.....	52
4.2.3	Perbandingan Hasil	58
4.3	Verifikasi Hasil	65
4.4	Validasi	65
4.5	Analisis Penyelesaian Masalah	68
4.6	Analisis Implementasi	69
4.7	Implikasi Tugas Akhir	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		81