

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama <i>Costumer</i> dan Banyaknya Pembelian	7
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	14
Tabel 2.2 Perbandingan Metode.....	21
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	37
Tabel 4.1 Nama <i>Customer</i> dan Banyaknya Permintaan.....	41
Tabel 4.2 <i>Matrix</i> Awal UD. Sumber Rezeki.....	49
Tabel 4.3 Kendaraan Rute <i>Existing</i>	51
Tabel 4.4 <i>Saving Matrix</i>	54
Tabel 4.5 Penggabungan Alokasi <i>Customer</i> dan Tujuan Rute	55
Tabel 4.6 Perbandingan Hasil Jarak dan Biaya Transportasi Rute <i>Existing</i> Dengan Rute Metode Usulan.....	63
Tabel 4.7 Verifikasi Hasil	65
Tabel 4.8 Validasi	66