

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A., & Rohana, T. (2022). Model Pengukuran Kepuasan Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan pada PT. Telkomsel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 561–566. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2580>
- Agustian Firmansyah, G. S. (2021). Mengkreasikan Entrepreneurship Capital dan Relational Capital UMKM Kuliner di Sentra PKL Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 38–47. <https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.202>
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). In *Islamic Sciences, Sumenep* (Vol. 1).
- Bambang Agus Windusancono. (2021). UPAYA PERCEPATAN PERTUMBUHAN USAHAMIKRO KECIL DAN. *UPAYA PERCEPATAN PERTUMBUHAN USAHAMIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA*, 14.
- Evi Laili Kumorotin, A. S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO*.
- Evi Laili Kumroton, A. S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO*.
- Firmansyah, F., Herdiani, L., & Ginajar, A. (2021). *RANCANGAN VOICE OF CUSTOMER YANG EFEKTIF SEBAGAI PENDUKUNG KEGIATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (STUDI KASUS: TOYOTA AUTO 2000 ASIA AFRIKA BANDUNG)* (Vol. 17, Issue 4).
- Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/rab.040153>
- Hidayat, R., & Anggraini, M. (2022). *PENERAPAN METODE QUALITY*

FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) DALAM PENGEMBANGAN PRODUK CUTTERISTIC (Vol. 6, Issue 1). JurnalTeknikIndustriUNISI.

- Kusumaningdinni, I. H., & Takarini, N. (2021). Analisis Return Saham Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 18(2).
<https://doi.org/10.34001/jdeb.v18i2.2370>
- Ma'rifatul Hasanah, S., Sani, A., Uin, S., Malik, M., & Malang, I. (n.d.). *STRATEGI INOVASI KEPALA MADRASAH DALAM MEMBANGUN SMART LEARNING ECOSYSTEM DI MA AL IRTIQO' IIBS MALANG*.
<https://doi.org/10.32478/evaluasi>
- Martinus Hia, A., Ali, H., Dwikotjo, F., & Sumartyo, S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review)*. 1(2).
<https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>
- Nabilah, S., Fernandez, F. X. E., & Mulyawati, S. (2023). Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) untuk Meningkatkan Kualitas Produk Olahan Buah di Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah. *Oktober*, 5(1), 10–19.
- Nurhayati, E. (2022). Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) dalam proses pengembangan desain produk Whiteboard Eraser V2. *Pengetahuan Dan Perancangan Produk*, 5(2), 75–82.
- Panca Agung Wicaksono. (2025). *Efek Media Sosial dan Inovasi Produk terhadap Pilihan Konsumen*.
- Permata, V. I., & Dwiyanto, B. M. (2020). PENINGKATAN KUALITAS RESTORAN DENGAN PENDEKATAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (Studi pada Bakso Rusuk Solo). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 9(4). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Pratiwi, Y. I., & Setiyono, T. A. (2024). Pengaruh Kapabilitas Inovasi, Modal Usaha, Diversifikasi Produk dan Pemahaman Akuntansi terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Bidang Kuliner di Kota Semarang. *Jurnal*

- Inovasi Akuntansi (JIA)*, 2(2). <https://doi.org/10.36733/jia.v2i2.10161>
- Rembulan, G. D., Wijaya, T., Ruslie, A., Jordy, J., & Sunadynatha, R. A. S. (2020). Mereduksi Voice of Customer pada Pengembangan Produk Alat Pembuka Tutup Galon Menggunakan Analisis Faktor. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 13(2). <https://doi.org/10.30813/jiems.v13i2.2281>
- Sena Wahyu, icca P. A. C. W. (2022). Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Peran Perawat Terhadap Kepuasan Pasien. In *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah* (Vol. 7, Issue 4).
- Syamsul, N. I., Bahri, S., Hanafi, R., Asmal, S., Mardin, F., Rusman, M., Bakri, I., Syamsul, N., Mudiastuti, D. R., Mangenre, S., Setiawan, I., Parenreng, S., R Indah, A. B., Darmawan, M. A., & Amar, K. (2020). *Sosialisasi Model House Of Quality Produk Eceng Gondok Dalam Perbaikan Mutu Pada Umkm Rumah Anyamandiri di Kota Makassar*.
- Yolanda, V., Suyono, S., & Kartika Eka Wijayanti, I. (2020). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KERIPIK SALAK UMKM SALAK CRISTAL DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA. *Forum Agribisnis*, 10(2), 131–144. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.131-144>