

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Tugas Akhir	4
1.4. Manfaat Tugas Akhir	4
1.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
1.6. Sistematika Laporan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Literatur Studi.....	8
2.1.1. Penelitian Terdahulu	8
2.1.2. Model Adopsi Teknologi.....	11
2.1.3. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	14
2.1.4. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i>	15
2.1.5. Perhitungan dalam UTAUT 2	15
2.1.6. Populasi dan Sampel	18
2.1.7. Perhitungan Jumlah Responden.....	20
2.1.8. Variabel Penelitian	21
2.1.9. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	21
2.1.10. <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	22
2.1.11. <i>Outer Model dan Inner Model</i>	23
2.1.12. Uji Validitas dan Realibilitas	23
2.1.13. Uji <i>R Square</i>	23
2.1.14. Uji <i>F Square</i>	28
2.1.15. Uji <i>t-statistic</i> dan Uji <i>p-value</i>	29
2.1.16. <i>Path Coefficient</i>	30

2.2. Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	31
2.2.1. Konsep Penerimaan Teknologi	31
2.2.2. Konsep Teknologi dalam Pendidikan Tinggi.....	32
2.2.3. Aplikasi <i>Mobile</i>.....	33
2.2.4. Aplikasi My-Tel U	34
2.2.5. Alasan Pemilihan Model UTAUT-2	32
2.2.6. Kerangka dan Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH.....	44
3.1. Sistematika Penyelesaian Masalah.....	44
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	45
3.1.2. Studi Literatur	46
3.1.3. Perumusan Masalah.....	46
3.1.4. Penyusunan Hipotesis	46
3.1.5. Penyusunan Kuesioner Mengacu Pada UTAUT 2.....	46
3.1.6. Implementasi Metode UTAUT 2.....	47
3.1.7. Penentuan Responden.....	47
3.1.8. Pengumpulan Data.....	48
3.1.9. Pengumpulan Data.....	48
3.1.10. Pengujian Hipotesis	49
3.1.11. Interpretasi Hasil dan Pembahasan	49
3.1.12. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	49
3.2. Operasional Variabel	50
3.2.1. Variabel Independen (X).....	50
3.2.2. Variabel Dependen (Y).....	51
3.3. Desain Penelitian	51
3.4. Model Penelitian	52
3.5. Metode Pengumpulan Data	53
3.6. Instrumen Penelitian	53
3.7. Tipe dan Skala Pengukuran	56
3.8. Teknik Analisa Data.....	56
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	61
4.1. Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	61
4.2. Perancangan	62
4.2.1. Perancangan Hipotesis Utama (H1 – H9).....	60
4.2.2. Perancangan Hipotesis Moderasi (H10a – H17c)	63
4.3. Pengembangan Inner model dan Outer Model.....	68
4.3.1. <i>Inner Model</i>	68
4.3.2. <i>Outer Model</i>	69

4.4. Pengujian.....	71
4.4.1. Analisis Responden	71
4.4.2. Validitas Variabel dan Realibilitas.....	73
4.4.3. Multikolinearitas.....	75
4.4.4. Anlisis Deskriptif.....	77
4.4.5. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	95
4.4.6. Cross Loadings.....	98
4.4.7. <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	102
4.4.8. Forner Lacker	105
4.4.9. R-Square	106
4.4.10. F-Square	107
4.4.11. Uji Hipotesis	110
4.5. Evaluasi Hasil Pengujian.....	113
4.5.1. Penerimaan Aplikasi My Tel-U di Universitas Telkom Purwokerto	113
4.5.2. Pengaruh terhadap Mahasiswa Universitas Telkom Purwokerto	119
4.6. Implikasi Tugas Akhir	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	136