

DAFTAR PUSTAKA

- Afrad, M. (2024). "Utilization Of Principal Component Analysis to Improve Emotion Classification Performance in Text Using Artificial Neural Networks". Dalam *Journal of Applied Intelligent System* (Vol. 9, Nomor 1). <https://www.kaggle.com/Datasets/ishantjuyal/emotions-in-text>.
- Afrad, M., Febrianto, C., Wijayanto, S., & Fathoni, Y. (2024). "Sentiment Analysis of Visitor Reviews on Baturaden Tourist Attraction Using Machine Learning Methods". *Edu Komputika*, 11(1). <https://journal.unnes.ac.id/journals/edukom/>
- Agung Rizky Jamas, Destri Anggraeni, M. Aziz Nur Mubarak, & Didik Aribowo. (2023). "Perangkat Lunak Komputer". *Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(2), 94–105. <https://doi.org/10.58169/saintek.v2i2.254>
- Alita, D., & Rahman, A. (2020). "Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier". Dalam *Jurnal Komputasi* (Vol. 8, Nomor 2).
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., Adrian, M., & Hidayat, J. (2020). "Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square". *Jurnal*, 2(1). <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Arfanda, I., Ramdhan, W., Yusda, R. A., & Artikel, H. (2021). "Naive Bayes Dalam Menentukan Penerima Bantuan Langsung Tunai". 1(1). <https://doi.org/10.47709/briliance.vxix.xxxx>
- Arya Utama, D. (2023). "Analisis Sentimen Tempat Wisata Kabupaten Gunungkidul Menggunakan Metode Naive Bayes Berdasarkan Kritik Saran Wisatawan". *3rd Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi*, 2(2).
- Assidyk, A. N., Setiawan, E. B., Si, S., Kurniawan, I., Pd, S., & Si, M. (2020). "Analisis Perbandingan Pembobotan TF-IDF dan TF-RF pada Trending Topic di Twitter Dengan Menggunakan Klasifikasi K-Nearest Neighbor".
- Atmadja, B. R. (2022). "Analisis Sentimen Bahasa Indonesia pada Tempat Wisata di Kabupaten Sukabumi Dengan Naïve Bayes". 15(2), 371–382. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom□page371>

- Azzahra Nasution, D., Khotimah, H. H., & Chamidah, N. (2019). “Perbandingan Normalisasi Data untuk Klasifikasi Wine Menggunakan Algoritma K-NN” (Vol. 4, Nomor 1).
- Badan Pusat Statistik Kota Surakarta. (2024). “Direktori Hotel dan Akomodasi Lainnya di Kota Surakarta 2024 (Vol. 8)”.
- Bayu Baskoro, B., Susanto, I., Khomsah, S., Informatika, P., Sains Data, P., Teknologi Telkom Purwokerto Jl Panjaitan, I. DI, & Tengah, J. (2021). “Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs Tripadvisor)”. 3(2), 21–029. <https://doi.org/10.20895/INISTA.V3I2>
- Budiarto, J. (2021). “Identifikasi Kebutuhan Masyarakat Nusa Tenggara Barat pada Pandemi Covid-19 di Media Sosial dengan Metode Crawling”. 2(4), 244–250.
- Budiman, B., Silvana Anggraeni, Z., Habibi, C., & Alamsyah, N. (2024). “Analisis Sentimen Publik pada Media Sosial Twitter Terhadap Tiket.com Menggunakan Algoritma Klasifikasi”. *Jurnal Informatika*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.31294/inf.v11i1.17988>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). “Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional”. 15(1).
- Diekson, Z. A., Prakoso, M. R. B., Putra, M. S. Q., Syaputra, M. S. A. F., Achmad, S., & Sutoyo, R. (2022). “Sentiment Analysis for Customer Review: Case Study of Traveloka”. *Procedia Computer Science*, 216, 682–690. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.184>
- Dwi, A. (2023). “Metode Naive Bayes untuk Klasifikasi Masa Studi Sarjana”. *Teknologipintar.org*, 3(4), 2023–2024.
- Dwijayanti, M., Noor Hasan, F., & Zein Adam, R. (2022).” Analisis Sentimen pada Ulasan Pelanggan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (Studi Kasus: Grab Indonesia)”. *Prosiding Seminar Nasional Teknoka*, 6, 93–99. <https://doi.org/10.22236/teknoka.v6i1.441>
- Dwivedi, R. Kumar., & Saxena, A. Kr. (2019). “Comparison of Naïve Bayes and SVM Algorithm Based on Sentiment Analysis Using Review Dataset”. Prof.

- Rakesh Kumar Dwivedi : Principal College of Computing Sciences & Information Technology, Teerthanker Mahaveer University.
- Farrel Putra Rachmawan, D., Hanindia Prami Swari, M., & Aji Putra, C. (2023). "Analisis Sentimen Review Hotel Favehotel Kusumanegara Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes". 3, 155–159. www.traveloka.com
- Fatikhah, T., Muhtarom, M., & Oktaviani, I. (2024). "Analisis Sentimen Ulasan Mie Gacoan Solo Veteran di Google Maps Menggunakan Algoritma Naive Bayes". *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(3).
- Febriani, S., & Sulistiani, H. (2021). "Analisis Data Hasil Diagnosa untuk Klasifikasi Gangguan Kepribadian Menggunakan Algoritma" *C4.5*. 2, 89–95.
- Gunawan, B., Sasty, H., Esyudha, E. (2018). "Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes". 4(2), 17–29. www.femaledaily.com
- Harahap, L. R., Anggraini, R., & Effendy, R. Y. (2021). "Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan PT Eastparc Hotel, Tbk (Masa Awal Pandemi Covid-19)". Dalam *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 5, Nomor 1). <http://eastparc.co.id/investment/detail/1>,
- Hary Candana, E. W., Gede, I., Gunadi, A., & Divayana, D. G. H. (2021). "Perbandingan Fuzzy Tsukamoto, Mamdani dan Sugeno Dalam Penentuan Hari Baik Pernikahan Berdasarkan Wariga Menggunakan Confusion Matrix". *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia (JIK)*, 6(2).
- Hasibuan, E., & Heriyanto, E. A. (2022). "Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier". *JTS*, 1(3).
- Hermawan, L., Ismiati, M. B., Bangau, J., 60, N., & Charitas, M. (2020). "Pembelajaran Text Preprocessing Berbasis Simulator untuk Mata Kuliah Information Retrieval". *Transformatika*, 17(2), 188–199.
- Hidayatullah, H., Purwantoro, & Umaidah, Y. (2023). "Penerapan Naïve Bayes Dengan Optimasi Information Gain dan Smote untuk Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Chatgpt". *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(3), 1546–1553.

- Husada, I. N., Fernando, E. H., Sagala, H., Budiman, A. E., & Toba, H. (2020). “Ekstraksi dan Analisis Produk di Marketplace Secara Otomatis Dengan Memanfaatkan Teknologi Web Crawling”. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 5(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i3.1977>
- Isnain, A. R., Marga, N. S., & Alita, D. (2021). “Sentiment Analysis of Government Policy on Corona Case Using Naive Bayes Algorithm”. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(1), 55. <https://doi.org/10.22146/ijccs.60718>
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). “Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai di Kabupaten Karawang pada Ulasan Google Maps”. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 16(4), 28–38. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.192>
- Langi, M. P. V., Lagarensen, B., & Lintong, O. (2024). “Analisis Strategi Pelaku Bisnis Perhotelan Dalam Mendukung Pariwisata Kota Manado”. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 2.
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana Dengan Metode Random Forest” (Vol. 6, Nomor 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Malik Zuhdi, A., Utami, E., & Raharjo, S. (2019). “Analisis Sentimen Twitter Terhadap Capres Indonesia 2019 dengan Metode K-NN” (Vol. 5).
- Maulidia, S., & Astuti, E. T. (2022). “Pengelompokan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Berdasarkan Potensi Pariwisata Tahun 2020”. *Seminar Nasional Official Statistics*, 405–414.
- Muslimin, D., Alamin, Z., Alizunna, D., Nur, R., Firza, A., Prakoso, A., Missouri, R., Karmila, M., Derry, A., Agus, N., Susetyo, M., & Fridayani, H. D. (2024). “Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran” (Rantika, Ed.). CV Lauk Puyu Press.
- Pratiwi, B., Handayani, A., & Sarjana. (2020). “Pengukuran Kinerja Sistem Kualitas Udara Dengan Teknologi WSN Menggunakan Confusion Matrix”. 6.

- Raka Alfajri, M., Wardhana, A., & Si, M. (2020). "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket.com (Survey pada Pengguna Tiket.com di Kota Bandung)". www.similarweb.com,
- Ramadhani, B., & Suryono, R. R. (2024). "Komparasi Algoritma Naïve Bayes dan Logistic Regression untuk Analisis Sentimen Metaverse". *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(2), 714. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7458>
- Ridwansyah, T. (2022). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer "Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation dan Naïve Bayes Classifier". *Media Online*, 2(5), 178–185. <https://djournals.com/klik>
- Safira, A., Masyarakat...v, A. S., & Hasan, F. N. (2023). "Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier". *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Saputra, N. (2018). "Analisis Sentimen Dengan Preprocessing Kata (Sentiment Analisis with Lexicon Preprocessing)". *Jurnal Dinamika Informatika*, 7(1).
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). "Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.ID Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi". *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Sofyan Zakaria, P., Julianto, R., & Surya Bernada, R. (2023). "Implementasi Naive Bayes Menggunakan Python dalam Klasifikasi Data". Dalam *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia* (Vol. 1, Nomor 1). <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Sriwenda Putri, K., Setiawan, R., & Pambudi, A. (2023). "Analisis Sentimen Terhadap Brand Skincare Lokal Menggunakan Naïve Bayes Classifier". Dalam *Technologia* (Vol. 14, Nomor 3).
- Subakti, H., Hurit, R., Eni, G., Yufrinalis, M., Maria, S., Adwiah, R., Syamil, A., Mbari, M., Putra, S., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. (2023). "Metodologi Penelitian Kualitatif" (S. Bahri, Ed.). Media Sains Indonesia.

- Suwarno, I., & Martini, E. (2021). “Peran Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus di Hotel Zaen Syariah Solo”.
- Taufiqurrahman, H., Tri Anggraeny, F., & Muharrom Al Haromainy, M. (2023). “Perbandingan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor pada Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mypertamina”. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(6).
- Verawati, I., & Audit, B. S. (2022). “Algoritma Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u”. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1411. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4132>
- Yuni Widowati, A., & Budihartanti, C. (2019). “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka Dengan Menerapkan Metode TAM (Technology Acceptance Model)”. 6(2).
- Yuyun, Nurul Hidayah, & Supriadi Sahibu. (2021). “Algoritma Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter”. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 820–826. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3146>