

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Hutan Mangrove Cikiong.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Data Jumlah Wisata Pengunjung Hutan Mangrove Cikiong dari Tahun 2017 - 2023	3
Gambar 2. 1 Perbedaan Masing-Masing Jenis Garis	13
Gambar 2. 2 Perbedaan Bentuk Geometris dan Bentuk Biologis (Organik)	14
Gambar 2. 3 Jenis-Jenis Kombinasi Warna.....	15
Gambar 2. 4 Penggunaan Elemen Ruang Dalam Desain	16
Gambar 2. 5 Elemen-Elemen Dalam Prinsip Kesatuan	17
Gambar 2. 6 Perbedaan Penerapan Keseimbangan Simetri dan Asimetri	17
Gambar 2. 7 Contoh Penerapan Irama Secara Statis dan Dinamis	18
Gambar 2. 8 Contoh Penerapan Empasis Dalam Desain	19
Gambar 2. 9 Penerapan Proporsi Dalam Perbandingan Ukuran Bentuk	19
Gambar 2. 10 Contoh Destination Branding.....	21
Gambar 2. 11 Contoh Logo Word Mark	23
Gambar 2. 12 Contoh Logo Letter Mark	23
Gambar 2. 13 Contoh Logo Pictorial Mark	24
Gambar 2. 14 Contoh Logo Combination Mark	24
Gambar 2. 15 Contoh Emblem Logo	24
Gambar 2. 20 Contoh Piktogram	24
Gambar 2. 16 Tampilan Huruf Serif.....	26
Gambar 2. 17 Tampilan Huruf Sans Serif.....	26
Gambar 2. 18 Tampilan Huruf Script.....	26
Gambar 2. 19 Tampilan Huruf Dekoratif.....	26
Gambar 2. 21 Contoh Ilustrasi Manual	28
Gambar 2. 22 Contoh Ilustrasi Vektor.....	28
Gambar 2. 23 Contoh Ilustrasi Raster	28
Gambar 2. 24 Contoh Ilustrasi Isometrik	29
Gambar 2. 25 Contoh Ilustrasi Infografis	29
Gambar 2. 26 Contoh Ilustrasi Karikatur	30

Gambar 2. 27 Contoh Ilustrasi <i>Flat Design</i>	30
Gambar 2. 28 Contoh Tata Letak Mondrian	31
Gambar 2. 29 Contoh Tata Letak Axial.....	32
Gambar 2. 30 Contoh Tata Letak Big Type.....	32
Gambar 2. 31 Contoh Tata Letak Picture Window	32
Gambar 2. 32 Contoh Tata Letak Multi Panel	33
Gambar 2. 33 Contoh Tata Letak Asimetris	33
Gambar 2. 34 Contoh Tata Letak Simetris	33
Gambar 2. 35 Contoh Tata Letak Hierarki	34
Gambar 2. 36 Contoh Tata Letak Radial.....	34
Gambar 2. 37 Merchandise Sebagai Salah Satu Media Promosi	34
Gambar 2. 38 Contoh Ekowisata Mangrove	36
Gambar 2. 39 Kerangka Teori	38
Gambar 3. 1 Tampilan Facebook Disparbud Karawang	10
Gambar 3. 2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Karawang	40
Gambar 3. 3 Tampilan Facebook Disparbud Karawang	42
Gambar 3. 4 Tampilan Instagram Disparbud Karawang	Gambar 3. 5 Tampilan
Facebook Disparbud Karawang	42
Gambar 3. 6 Tampilan X Disparbud Karawang	42
Gambar 3. 7 Tampilan Instagram Disparbud Karawang.....	42
Gambar 3. 8 Tampilan Instagram Disparbud Karawang.....	42
Gambar 3. 9 Tampilan X Disparbud Karawang	Gambar 3. 10 Tampilan Instagram
Disparbud Karawang.....	42
Gambar 3. 11 Tampilan Instagram Disparbud Karawang	42
Gambar 3. 12 Bagan Organisasi Disparbud	43
Gambar 3. 13 Peta dari Hutan Mangrove Cikiong.....	44
Gambar 3. 14 Akses jalan dekat Hutan Mangrove Cikiong.....	45
Gambar 3. 15 Fasilitas Masjid di Hutan Mangrove Cikiong	46
Gambar 3. 16 Kamar Mandi di Hutan Mangrove Cikiong	46
Gambar 3. 17 Area Parkir dan Rumah Makan di Hutan Mangrove Cikiong	47
Gambar 3. 18 Pos Keamanan dan Tiket Hutan Mangrove Cikiong	47

Gambar 3. 19 Tracking Jalan Hutan Mangrove Cikiong	48
Gambar 3. 20 Prasasti Sejarah Hutan Mangrove Cikiong	48
Gambar 3. 21 Signage Hutan Mangrove Cikiong.....	49
Gambar 3. 22 Gazebo di Hutan Mangrove Cikiong	49
Gambar 3. 23 Rumah Apung di Hutan Mangrove Cikiong	50
Gambar 3. 24 Aula di Hutan Mangrove Cikiong	50
Gambar 3. 25 Perahu Bebek di Hutan Mangrove Cikiong	51
Gambar 3. 26 Wawancara bersama Jalal.....	51
Gambar 3. 27 Wawancara dengan Jaya (sebelah kiri) dan Jalal (sebelah kanan) .	53
Gambar 3. 28 Wawancara Bersama Aditya Krisna Sebagai Ahli Branding.....	54
Gambar 3. 29 Grafik Umur Responden	56
Gambar 3. 30 Grafik Pekerjaan Responden	57
Gambar 3. 31 Grafik Pengetahuan Keberadaan Hutan Mangrove Cikiong.....	57
Gambar 3. 32 Grafik Asal Pengetahuan Informasi Hutan Mangrove Cikiong	58
Gambar 3. 33 Grafik Kunjungan ke Hutan Mangrove Cikiong.....	58
Gambar 3. 34 Grafik Alasan Belum Pernah Berkunjung.....	59
Gambar 3. 35 Grafik Ketertarikan Warga Karawang.....	59
Gambar 3. 36 Logo Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk.....	64
Gambar 3. 37 Informasi Sejarah TWA Angke Kapuk.....	65
Gambar 3. 38 Tampilan Instagram TWA Mangrove Angke Kapuk	66
Gambar 3. 39 Logo Ekowisata Mangrove Wonorejo.....	66
Gambar 3. 40 Informasi Berbagai Jenis Flora dan Informasi Denah di Ekowisata Mangrove Wonorejo.....	67
Gambar 3. 41 Tampilan Instagram Ekowisata Mangrove Wonorejo	68
Gambar 3. 42 Logo Desa Wisata Kampung Blekok	68
Gambar 3. 43 Pemandangan Desa Wisata Kampung Blekok	69
Gambar 3. 44 Tampilan Instagram Desa Wisata Kampung Blekok.....	70
 Gambar 4. 1 Tampilan Mind Mapping.....	 87
Gambar 4. 2 Moodboard Hutan Mangrove Cikiong	88
Gambar 4. 3 Referensi Warna Branding	88
Gambar 4. 4 Referensi Ilustrasi dan Elemen Grafis.....	89

Gambar 4. 5 Referensi Tipografi.....	89
Gambar 4. 6 Referensi Tata Letak.....	90
Gambar 4. 7 Referensi Perancangan Logo.....	90
Gambar 4. 8 Contoh Graphic Standard Manual.....	91
Gambar 4. 9 Contoh Stationery.....	92
Gambar 4. 10 Contoh Desain Tiket.....	92
Gambar 4. 11 Contoh Stempel	93
Gambar 4. 12 Referensi Baju Seragam	93
Gambar 4. 13 Referensi dan Contoh Trifold.....	94
Gambar 4. 14 Contoh Banner	95
Gambar 4. 15 Contoh Bendera.....	95
Gambar 4. 16 Contoh Postingan Sosial Media	96
Gambar 4. 17 Contoh Desain Booth Pameran	96
Gambar 4. 18 Contoh <i>Merchandise</i>	97
Gambar 4. 19 Sketsa Perancangan Logo Ekowisata Hutan Mangrove Cikiong...	98
Gambar 4. 20 Proses Perancangan Logo Secara Digital.....	98
Gambar 4. 21 Proses Perancangan <i>Graphic Standard Manual</i> (GSM)	99
Gambar 4. 22 Proses Perancangan Pada Berbagai Media.....	99
Gambar 4. 23 Logo Final Ekowisata Hutan Mangrove Cikiong	103
Gambar 4. 24 Hasil Perancangan <i>Cover</i> GSM Hutan Mangrove Cikiong	104
Gambar 4. 25 Hasil Perancangan GSM Bagian 1 Pengenalan Objek Wisata.....	104
Gambar 4. 26 Hasil Perancangan GSM Bagian 2 Keywords & Tagline.....	104
Gambar 4. 27 Hasil Perancangan GSM Bab 3 Logo & Guidelines	105
Gambar 4. 28 Hasil Perancangan GSM Bab 4 Penggunaan Warna	105
Gambar 4. 29 Hasil Perancangan GSM Bab 5 Penggunaan Tipografi	105
Gambar 4. 30 Hasil Perancangan GSM Bab 6 Perancangan Supergrafis	106
Gambar 4. 31 <i>Mock Up</i> dari <i>Graphic Standard Manual</i> (GSM) Hutan Mangrove Cikiong.....	106
Gambar 4. 32 Penerapan Media Kebutuhan Objek Wisata.....	106
Gambar 4. 33 Penerapan Media Promosi.....	107
Gambar 4. 34 Penerapan Media Merchandise	107