

Daftar Pustaka

- Agustin, A. P. (2024). *Destination Branding: Membangun Citra Destinasi yang Memikat dan Efektif*. DKV Telkom University. <https://bvcd.telkomuniversity.ac.id>
- Angelika, P. (2020). Pola Spasial Fasilitas Pendukung di Ekowisata Mangrove Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat. In *Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Anon. (2024). *Mengenal Apa Itu Identitas Visual dan Manfaatnya untuk Brand Anda*. Bit Hour Production. <https://bithourproduction.com>
- Anonymous. (2023). *Piktogram: Bahasa Visual untuk Komunikasi*. Online Safety Trainer. <https://www.onlinesafetytrainer.com>
- Box, L. (2025). *6 Ways Visual Branding Can Attract Millennials*. EyeEm. <https://www.eyem.com>
- De Mozi. (2024). *APA ITU: PICTOGRAM?* Gallery Mozi Design Institute. <https://www.mozidesigninstitute.art>
- Evi, R. (2024). *Desain Grafis Berbagai Generasi dari Gen Z hingga Baby Boomers*. Jasalogo.Id. <https://jasalogo.id>
- Fatubun, A. (2018). *Punya Garis Pantai yang Panjang, Inilah 4 Objek Wisata Pantai di Karawang*. Ayo Purwakarta. <https://www.ayopurwakarta.com>
- Firmansayah M A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). Qiara Media.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Hidayat, W. D. U., Riyantini, I., & Pamungkas, W. (2020). Analysis of Suitability and Carrying Capacity of Mangrove Ecotourism in Sedari Village, Karawang District. *Journal of Tourism*, 7(1), 157–167.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Julaikha, S., & Sumiyati, L. (2017). Nilai Ekologis Ekosistem Hutan Mangrove. *Biologi Tropis*, 17(1).

- Kemazan. (2019). *5 Jenis Macam dan Tipe Logo Untuk Usaha*. Kemazan Blog. <https://kemazan.com>
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit ANDI.
- Malik, A., Rahim, A., & Sideng, U. (2019). *Pariwisata dan Pengembangan Ekowisata Mangrove* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Mania, S. (2008). OBSERVASI SEBAGAI ALAT EVALUASI DALAM DUNIA PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN. *LENTERA PENDIDIKAN*, 11(2), 220–233.
- Masruro, M., Naufalina, F. E., & Supriadi, O. A. (2020). Perancangan Identitas Visual Wisata Pantai Kondak Merak Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. *EProceedings of Art & Design*, 2(2).
- Nasrullah, Widodo, M. L., Yuniarti, E., Faried, A. I., Suryani, W., Hesty, R. S., Noviana, L., Utami, M. P., Yulianie, F., Hernovianty, F. R., Mistriani, N., Sonder, I. W., & Pratiwi, I. I. (2023). *Perencanaan Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1st ed.). Penerbit ANDI.
- Rahma. (2021). *Memahami Fungsi Hutan Mangrove Untuk Lingkungan*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com>
- Ramadhanti, B., Naufalina, F. E., & Nugraha, N. D. (2023). Perancangan Identitas Visual Makan Segala. *EProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Rifda, A. (2022). *Pengertian Generasi Milenial dan Tahun Berapa Generasi Milenial*. Gramedia. <https://www.gramedia.com>
- Rudi. (2024). *Pengantar Desain Grafis: Pintu Masuk ke Dunia Kreativitas Visual*. Guepedia.
- Septyaningtyas, A. A., Syah, N. A., Rahamnita, M., & Nurbaeti. (2021). Motivation Perception and Preference Mangrove Sedari Village. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2).
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi* (5th ed.). PT Kanisius.

- Sriwitari, N. N., & Widnyana, I. G. N. (2014). *Desain Komunikasi Visual* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Sya, A., & Said, F. (2020). *PENGANTAR EKOWISATA* (1st ed.). Paramedia Komunikatama.
- Wardhana, A. (2024). *BRAND AND BRANDING* (M. Pradana, Ed.; 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Wijaya, A., & Gischa, S. (2023). *4 Prinsip Tipografi*. Kompas. <https://www.kompas.com>
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *BINUS University*, 3(2).
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., & Asia, S. N. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yeptro. (2024). *Apa itu Generasi Milenial, Baby Boomers, Gen X, Gen Z, dan Gen Alpha*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id>
- Yuliettha, D. (2024). *Ilustrasi dalam Desain Grafis: Jenis-jenis dan Fungsinya*. Advan. <https://blog.advan.id>