

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Perancangan.....	8
Gambar 3.1	Logo Taman Safari Indonesia.....	15
Gambar 3.2	Lokasi Kebun Binatang Bandung.....	17
Gambar 3.3	Instagram Kebun Binatang Bandung.....	18
Gambar 3.4	Akun Facebook Kebun Binatang Bandung.....	18
Gambar 3.5	Akun YouTube Kebun Binatang Bandung.....	19
Gambar 3.6	Akun Tiktok Kebun Binatang Bandung.....	19
Gambar 3.7	Website Kebun Binatang Bandung	20
Gambar 3.8	Salah satu bentuk kemasan dari Teh Botol Sosro.....	21
Gambar 3.9	Customer Journey Sample Primer.....	22
Gambar 3.10	Pintu Masuk Kebun Binatang Bandung	25
Gambar 3.11	Tiket Gelang Kebun Binatang Bandung	26
Gambar 3.12	Beberapa aktivitas yang tersedia di Kebun Binatang Bdg.....	27
Gambar 3.13	Sewa Motor Listrik	27
Gambar 3.14	<i>Aviary</i>	28
Gambar 3.15	<i>Animal edutainment</i>	39
Gambar 3.16	Wawancara dengan Manager Pemasaran kebun Binatang Bandung.....	30
Gambar 3.17	Wawancara dengan Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	31
Gambar 3.18	Data Hasil Survey.....	34
Gambar 3.19	Logo Lembang Park & Zoo.....	36
Gambar 3.20	Logo Batu Secret Zoo	36
Gambar 4.1	Bagan Pesan Kebun Binatang Bandung.....	43
Gambar 4.2	Tipografi.....	46
Gambar 4.3	Color pallete.....	46
Gambar 4.4	Youtube Ads.....	47
Gambar 4.5	Billboard.....	47
Gambar 4.6	Instagram Reels.....	48
Gambar 4.7	Transit Advertising.....	48
Gambar 4.8	Spotify Ads.....	49

Gambar 4.9	Twitter.....	49
Gambar 4.10	Facebook.....	50
Gambar 4.11	Instagram Feeds.....	53
Gambar 4.12	Instagram Story.....	54
Gambar 4.13	Ambience Media.....	54
Gambar 4.14	Website.....	55
Gambar 4.15	Poster.....	55
Gambar 4.16	X-Banner.....	56
Gambar 4.17	Spanduk.....	56
Gambar 4.18	Rak Display.....	57
Gambar 4.19	Street Furniture.....	57
Gambar 4.20	Brosur.....	58
Gambar 4.21	Floor Sticker.....	59
Gambar 4.22	Merchandise.....	59
Gambar 4.21	Filter.....	60