

ABSTRAK**Perancangan Visual Branding Kota Cilacap ‘Sheen of Java’ Sebagai Media Promosi**

Oleh

Zahira Raudhatul Jannah

21105110

Cilacap merupakan salah satu daerah di ujung selatan Pulau Jawa yang memiliki kekayaan alam serta potensi industri yang kuat. Namun, belum memiliki identitas visual yang kuat sebagai promosi atau daya tarik pariwisata dan investasi. Tujuan utama dari perancangan ini adalah menciptakan visual branding yang merepresentasikan karakter Cilacap secara menyeluruh dari branding yang ada yaitu *Sheen of Java*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Studi kasus dilakukan terhadap branding kota/kabupaten lain untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil dari perancangan ini adalah Brand Guideline yang menjadi salah satu buku acuan dalam penerapan identitas visual Kota Cilacap. Melalui visual branding yang terarah dan konsisten tersebut, Cilacap dapat memiliki citra kota yang lebih kuat dan dikenali luas.

Kata kunci: visual branding, cilacap, media promosi