

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Pustaka	4
2.2 Referensi Karya.....	6
2.3 Dasar Teori	8
BAB III.....	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Identifikasi Data	22
3.3 Studi Komparasi	27
3.4 Hasil Analisis Data	33
3.5 Target Audiens	37
3.6 Kerangka Penelitian	38
BAB IV	40
KONSEP PERANCANGAN KARYA	40
4.1 Ide Dasar Perancangan	40

4.2 Creative Brief	40
4.3 USP, ESP, Positioning, dan Consumer Journey.....	48
4.4 Media Utama dan Media Pendukung	49
4.5 Strategi Media	52
4.6 Produksi.....	54
BAB V	55
VISUALISASI KARYA	55
5.1 Brand Guideline	55
5.2 Instagram	57
5.3 Poster	61
5.4 Billboard.....	62
5.5 Long Banner	62
5.6 Tiket Wisata.....	63
5.7 Sign System.....	64
5.8 Merchandise	66
5.9 Stationary.....	68
BAB VI	71
PENUTUP.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75
1. Cek Plagiasi.....	75
2. Mockup Desain	76
3. Hasil Wawancara.....	83