

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERSETUJUAN</i>	<i>1</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN.....</i>	<i>2</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>3</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>4</i>
<i>ABSTRACT.....</i>	<i>5</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>6</i>
<i>DAFTAR ISI.....</i>	<i>8</i>
<i>DAFTAR TABEL.....</i>	<i>11</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>12</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>14</i>
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Batasan Masalah.....	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.8 Keterbatasan Penelitian	18
1.9 Manfaat Penelitian	18
1.10 Sistematika Penulisan	19
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</i>	<i>21</i>
2.1. Penelitian Terdahulu	21
2.2. Kajian Teoretis.....	24
2.2.1 Desain Produk.....	24
2.2.2 Anak Usia 1 hingga 3 tahun	24
2.2.3 Karakteristik Anak Usia 1 hingga 3 tahun.....	25
2.2.4 Perkembangan Anak.....	26
2.2.5 Tahap Perkembangan.....	28
2.2.6 Makanan Anak	29
2.2.7 Kursi Makan Anak	30
2.2.8 Bagian-bagian Kursi Makan Anak	31
2.2.9 Jenis Kursi Makan Anak	33
2.2.10 Jenis Meja Makan Anak	40
2.2.11 Studi Regulasi Kursi Makan Anak.....	42
2.2.12 Material.....	44

2.2.13	Ergonomi Anak.....	48
2.2.14	Analisis Antropometri	50
2.3.	Kajian Lapangan.....	52
2.3.1	Telkom <i>School Daycare</i> Bandung.....	52
2.3.2	Sistem Pendidikan <i>School Daycare</i> Telkom Bandung.....	53
2.3.3	Perilaku dan Karakteristik Anak Usia 1 tahun hingga 3 Tahun pada <i>School Daycare</i> Bandung.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		63
3.1	Rancangan Penelitian	63
3.2	Metode Penelitian	64
3.3	Teknik Pengumpulan Data	65
3.3.1	Wawancara Semi-Terstruktur	65
3.3.2	Observasi Non-Partisipan	65
3.3.3	Kuesioner	66
3.3.4	Studi Literatur	66
3.4	Proses Pengumpulan Data	66
3.5	Teknik Analisis Data.....	67
3.6	Metode Perancangan.....	67
3.7	Proses Perancangan.....	69
3.8	Metode Validasi	69
3.9	Instrumen Validasi Perancangan	70
BAB IV		72
4.1	Rancangan Penelitian.....	72
4.2	Konsep Umum	73
4.3	Konsep Perancangan	75
4.3.1	Terms of Reference	76
4.3.2	<i>Mind Mapping</i>	78
4.3.3	Mood Board	79
4.3.4	User Image.....	80
4.3.5	Existing Product	81
4.3.6	Product Positioning	38
4.3.7	Blocking.....	38
4.3.8	<i>Flow Activity</i> /Alur Kerja Produk.....	40
4.4	Konsep Visual	40
4.5	Sketsa	42
4.5.1	Sketsa Makro	42
4.5.2	Sketsa Mikro	45
4.5.3	Final Design.....	46
4.5.4	Gambar Teknik.....	47
4.6	Konsep Produk.....	48
4.7	Proses Produksi.....	49

4.8 Foto Produksi	54
4.9 Validasi Produk.....	55
BAB V	57
5.1 KESIMPULAN	57
5.2 SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
1) Kuesioner Validasi.....	38
2) RAB	41