

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	4
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>)	4
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	4
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	6
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	6
1.9. Manfaat Penelitian	6
1.10. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoretis	11
2.2.1 Perancangan Produk	11
2.2.2. <i>Sustainability Design</i>	11
2.2.3. Furnitur	13
2.2.4. Kursi Berlengan	14
2.2.5. Material	15
2.2.6. Warna	27
2.2.7. Ergonomi	29

2.2.8. <i>Mid-Century Modern</i>	33
2.3. Rangkuman Kajian Teoritis	34
2.4. Kajian Empiris.....	35
2.4.1. Profil Bell Living Lab	35
2.4.2. Observasi Bell Living Lab	36
2.4.3. Wawancara Bell Living Lab	37
2.4.4. Wawancara <i>Designer</i> Rusters Furniture	40
2.4.5. Produk Eksisting	41
2.5. Rangkuman Kajian Empiris	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Rancangan Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1. Observasi.....	46
3.3.2. Wawancara	47
3.3.3. Dokumentasi.....	47
3.3.4. Studi Literatur	48
3.4. Proses Pengumpulan Data	48
3.5. Teknik Analisis Data	49
3.6. Metode Perancangan	51
3.7. Proses Perancangan	52
3.8. Instrumen Validasi Perancangan	53
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	55
4.1. Konsep Umum	55
4.2. Analisis Komparasi Produk Sejenis	56
4.3. Hasil Analisis Kajian.....	58
4.3.1. Aspek Produk	58
4.3.2. Bentuk Produk.....	58
4.3.1. Warna Produk.....	59
4.3.4. Material Produk.....	59
4.3.5. Gaya Desain	60
4.3.6. Aspek Ergonomi	60
4.4. Proses Perancangan	62
4.4.1. <i>TOR (Terms of Reference)</i>	63

4.3.2. <i>Mind Mapping</i>	65
4.3.3. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	66
4.3.4. <i>Mood Board</i>	67
4.3.5. <i>User Image</i>	68
4.5. Sketsa Produk.....	69
4.5.1. Sketsa Makro.....	69
4.5.2. Sketsa Mikro	76
4.5.3. <i>Final Design</i>	77
4.6. Gambar Teknik.....	79
4.6.1. Gambar Kerja	80
4.6.2. Gambar Potong	81
4.6.3. <i>Exploded View</i>	82
4.7. 3D Rendering	83
4.8. Konsep Produk	84
4.9. Rancangan Anggaran Belanja (RAB)	85
4.10. Realisasi Anggaran Produksi	86
4.11. Proses Produksi	87
4.12. Foto Produk.....	92
4.13. Validasi Produk.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105