

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT... ..	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	15
Bab I Pendahuluan.....	16
I.1 Latar Belakang	16
I.2 Identifikasi Masalah.....	18
I.3 Rumusan Masalah.....	18
I.4 Batasan Masalah	18
I.5 Tujuan Penelitian	19
I.6 Manfaat Penelitian	19
I.7 Metode Penelitian	19
I.7.1 Metode Pengumpulan Data	19
I.7.2 Metode Analisis Data	20
I.8 Kerangka Penelitian	20
I.9 Sistematika Penulisan	22
Bab II Landasan Teori	23
II.1 Tekstil	23
II.1.1 Pengertian Tekstil	23
II.1.2 Klasifikasi Tekstil	24
II.1.2.1 Klasifikasi Tekstil berdasarkan Proses Produksi	24
II.1.2.2 Klasifikasi Tekstil berdasarkan Serat.....	25
II.2 Fashion.....	27
II.2.1 Ready to Wear	27
II.4 Teknik Reka Tekstil.....	30

II.4.1	Sulam	31
II.4.2	<i>Tucking</i>	32
II.4.3	<i>Smocking</i>	33
II.4.4	Cabut Serat (<i>Distressed Fabric</i>)	33
II.4.5	<i>Patchwork</i>	34
II.5	<i>Storytelling</i>	34
II.5.1	<i>Storytelling</i> dalam Produk	35
II.5.2	<i>Storytelling</i> dalam Pengembangan <i>Brand</i>	35
II.5.3	Budaya sebagai Inspirasi <i>Storytelling</i>	35
II.6	Kolaborasi Desain.....	35
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan		37
III.1	Metode Penelitian	37
III.1.1	Metode Pengumpulan Data.....	37
III.1.2	Metode Analisis Data.....	37
III.2	Data Primer	38
III.2.1	Observasi	38
III.2.2	Wawancara	49
III.3	Data Sekunder.....	50
III.3.1	Tenun Gedog.....	50
III.3.2	Karakteristik Tenun Gedog.....	51
III.3.3	Penggunaan Tenun Gedog	52
III.3.4	Karakteristik Masyarakat Kerek	53
III.3.5	Karakteristik Lingkungan Kerek	54
III.3.6	Perkembangan Tenun Gedog.....	54
III.3.7	Profil Gedog Lowo	59
III.3.8	Profil Desainer	60
III.3.9	Kolaborasi Produk pada Brand.....	62
III.3.10	Penerapan <i>Storytelling</i> pada Brand.....	66
III.4	Analisa Data.....	68
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		71
IV.1	<i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan.....	71
IV.2	Pengembangan Kain Tenun Gedog <i>Brand</i> Gedog Lowo Menjadi Produk Pakai	71
IV.2.1	Pemilihan Jenis Produk.....	71

IV.2.1.1	Analisa Berdasarkan Brand Sejenis dan Penelitian Terdahulu	71
IV.2.1.2	Analisa Berdasarkan Kebutuhan <i>Brand</i>	72
IV.2.2	Segmen Produk	72
IV.2.2.1	Analisa Berdasarkan Tren.....	73
IV.2.2.2	Analisa Berdasarkan Sifat dan Nilai Material	76
IV.2.3	Pengembangan Produk	77
IV.2.3.1	Analisa Kolaborasi dalam Pengembangan Produk.....	77
IV.2.3.2	Analisa <i>Brand Identity</i> Gedog Lowo.....	77
IV.2.3.3	Analisa Media Sosial <i>Brand</i> Gedog Lowo	79
IV.2.3.4	Analisa Identitas Desainer untuk Pengembangan Produk	82
IV.2.3.5	Analisa Identitas Kolektif untuk Pengembangan Produk	87
IV.2.4	Sketsa Produk	90
IV.2.4.1	Analisa Sketsa Produk	90
IV.2.4.2	Analisa Fungsi dan Penggunaan Produk	97
IV.2.4.3	Analisa <i>Target Market & Lifestyleboard</i>	98
IV.3	Pengembangan Produk <i>Brand</i> Gedog Lowo dengan Penerapan Konsep yang Sesuai dengan Karakteristik dan Identitas <i>Brand</i>	99
IV.3.1	Analisa Tahapan Proses Pembuatan Kain Tenun Gedog.....	99
IV.3.2	<i>Storytelling</i> “Hulu ke Hilir”	100
IV.3.3	Analisa Implementasi Konsep <i>Storytelling</i>	104
IV.3.4	Analisa Tema Perancangan.....	105
IV.4	Menentukan Teknik yang Sesuai untuk Menghasilkan Produk yang Dapat Mewakili Visualisasi Konsep dan Tema yang Diterapkan.....	106
IV.4.1	Analisa Penerapan <i>Craftmanship</i> pada <i>Storytelling</i> “Hulu ke Hilir”	106
IV.4.2	Analisa Komposisi Perancangan Karya.....	106
IV.4.3	Analisa Eksplorasi Awal.....	107
IV.4.2	Analisa Eksplorasi Lanjutan 1	113
IV.4.3	Analisa Eksplorasi Lanjutan 2	124
IV.4.4	Analisa Eksplorasi Terpilih	128
IV.4.5	Penerapan Komposisi pada Produk	132
IV.4.5.1	Analisa Sketsa dan Material Produk.....	132
IV.4.6	Penggunaan Material Pendukung Brokat	142

IV.4.6.1	Analisa Penggunaan Kain Brokat pada Busana Tradisional	142
IV.4.6.2	Analisa Penggunaan Kain Brokat sebagai Material Pendukung pada <i>Brand</i> dengan Produk Berbasis Kain Tradisional	143
IV.4.7	Produk Akhir berdasarkan <i>Brand Identity</i>	145
IV.4.7.1	Analisa Koleksi Busana berdasarkan <i>Brand Identity</i> Gedog Lowo	145
IV.4.7.3	Analisa Koleksi Busana berdasarkan Identitas Kolektif.....	148
IV.4.7.4	Analisa Produk Akhir berdasarkan Upaya Pengembangan <i>Brand</i>	150
IV.4.8	Proses Produksi.....	151
IV.5	Konsep Merchandise	154
IV.6	Visualisasi Produk Akhir.....	158
IV.7	Visualisasi Merchandise	163
IV.8	<i>Feedback</i>	166
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	169
V.1	Kesimpulan	169
V.2	Saran	170
Lampiran.....		172
DAFTAR PUSTAKA.....		177