

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Penelitian.....	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	1
1.9 Sistematika Penulisan	2
Bab II Landasan Teori	3
2.1 Pembahasan Teori	3
2.1.1 Unsur Rupa.....	3
2.1.2 Prinsip Rupa	5
2.1.3 Motif	7
2.1.4 Jenis- Jenis Motif.....	7
2.1.5 Metode Refetisi Motif	9
2.1.6 Metode Orientasi Motif	10
2.1.7 Motif Kontemporer	12
2.1.8 Rajut	13
2.1.9 Bahan Rajut	14
2.1.10 Produk Rajut.....	15

2.1.11 Kampoeng Radjoet Binong Jati.....	15
2.2 Data Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Pengembangan Motif.....	16
2.2.2 Tahapan Analisis Visual Untuk Pengembangan Desain	16
2.2.3 Teknik Rajut Komputer	17
2.2.4 Implementasi Rajut Pada Busana	18
2.2.5 Penggayaan Komposisi Motif	18
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan	19
3.1 Metode Peneltitian	19
3.2 Dara Primer	19
3.2.1 Observasi	19
3.2.2 Wawancara	24
3.2.3 Analisis Visual.....	26
3.2.3 Eksplorasi	31
3.3 Analisa Data	36
3.4 Skema Perancangan	37
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	38
4.1 Introduction Hasil dan Pembahasan	38
4.2 Pengembangan Stilasi Motif Kampoeng Radjoet Binong Jati ...	39
4.2.2 Konsep Perancangan.....	39
4.2.3 <i>Moodboard</i>	39
4.2.4 Stilasi Motif	40
4.3 Pengembangan Komposisi Motif.....	45
4.3.1 Eksplorasi Komposisi	45
4.3.2 Hasil Pertimbangan Pemilihan Komposisi Desain Motif dan Warna pada Produk Busana Rajut.	50
4.3.3 Eksplorasi Komposisi Desain Motif Terpilih	55
4.4 Penerapan Komposisi Motif Pada Produk <i>Fashion</i>	56
4.4.1 <i>Customer Profile/ Target Market</i>	56
4.4.2 Skesta Produk	57
4.4.3 Penerapan Desain Motif Pada Produk	58
4.4.4 Proses Produksi	62
4.4.5 Konsep <i>Merchandise</i>	66
4.5 Visualisasi Produk Akhir	69

4.6 Visualisasi <i>Merchandise</i>	70
4.7 Validasi Mitra.....	71
4.8 Keberlanjutan Penelitian Pada Mitra.....	71
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74