

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Observasi langsung	41
Tabel III. 2 Analisis brand	42
Tabel III. 3 Studi Visual Batik Jawa Hokokai	50
Tabel III. 4 Tabel Studi Visual Motif digital terhadap Produk <i>Fashion</i>	53
Tabel III. 5 Studi Visual Motif Kimono	58
Tabel III. 6 Stilasi Objek Awal	63
Tabel III. 7 Eksplorasi <i>Drop Shadow</i> dan <i>Opacity</i>	74
Tabel III. 8 Analisis Perancangan	79
Tabel IV. 1 <i>Brand</i> Pembanding	87
Tabel IV. 2 Komposisi	94
Tabel IV. 3 Komposisi Terpilih	99
Tabel IV. 4 Sketsa Kimono	104
Tabel IV. 5 Desain Berkomposisi	116