

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori	7
II.1 <i>Design Thinking</i>.....	7
II.2 <i>SCAMPER</i>	8
II.3 <i>Business Model Canvas</i>	9
II.4 <i>SWOT</i>	12
II.5 <i>Gaya Hidup</i>	12
II.6 Data Penelitian Terdahulu.....	13
II.6.1 Penelitian 1	13
II.6.2 Penelitian 2	14
II.7 Data Pendukung.....	14
II.7.1 <i>Capsule Wardrobe</i>.....	14
II.7.2 <i>Formula Capsule Wardrobe Modul 3-2-1</i>.....	15
II.7.3 <i>Aktivitas B-leisure</i>.....	16

II.7.4 Busana Kerja Semi Formal.....	17
Bab III Metode Penelitian & Data Lapangan	19
III.1 Metode Penelitian.....	19
III.2 <i>Empathize</i>	19
III.2.1 Observasi.....	19
III.2.2 Wawancara	32
III.2 <i>Define</i>	36
III.3 <i>Ideate</i>	38
III.4 Analisis Perancangan	42
Bab IV Konsep Perancangan	43
IV.1 Introduksi.....	43
IV.2 Perancangan Busana Semi Formal Untuk Kebutuhan <i>B-leisure</i> dengan Konsep <i>Capsule Wardrobe</i>	43
IV.2.1 Analisis Produk <i>Brand</i> Pembanding.....	43
IV.2.2 <i>Prototype</i>	46
IV.3 Perencanaan Bisnis Produk Busana Semi Formal Untuk Kebutuhan <i>B-Leisure</i> Dengan Konsep <i>Capsule Wardrobe</i>	60
IV.3.1 Analisis Bisnis <i>Brand</i> Pembanding	60
IV.3.2 <i>Test</i>	61
IV.3.3 <i>Business Model Canvas</i>	63
IV.3.4 Konsep <i>Branding & Merchandise</i>	69
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran	73
Lampiran	74
Hasil dan Dokumentasi Wawancara	74
DAFTAR PUSTAKA	78