

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I Pendahuluan.....	 1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penelitian.....	7
 BAB II Landasan Teori.....	 8
II.1 Elemen Desain.....	8
II.1.1 Unsur Desain.....	8
II.1.2 Prinsip Desain.....	13
II.2 Serat.....	17
II.3 Reka Rakit.....	18
II.4 <i>Crochet</i>	18
II.5 Benang Bambu.....	23

II.6 Benang Hias.....	24
II.7 Produk <i>Fashion</i>	29
II.8 Penelitian Terdahulu.....	37
 BAB III Metode Penelitian dan Data Lapangan.....	 40
III.1 Metode Penelitian.....	40
III.2 Data Primer.....	40
III.2.1 Observasi.....	40
III.2.2 Wawancara.....	44
III.3 Eksplorasi.....	45
III.4 Analisa Data.....	69
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 72
IV.1 Konsep Perancangan.....	72
IV.2 Hasil dan Pembahasan.....	72
IV.2.1 Analisa Brand Pembanding.....	72
IV.2.2 Konsep Perancangan.....	76
IV.2.3 Moodboard.....	76
IV.3 Pengembangan Komposisi.....	77
IV.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	77
IV.4 Penerapan Komposisi Produk.....	80
IV.4.1 Target Market.....	80
IV.4.2 Lifestyle Board.....	81
IV.4.3 Sketsa Produk.....	82
IV.4.4 Penerapan eksplorasi pada produk.....	83
IV.4.5 Techpack.....	85
IV.4.6 Proses Produksi.....	86
IV.4.7 Konsep Merchandise.....	89
IV.4.8 Visualisasi Produk Akhir.....	92
IV.4.9 Visualisasi Merchandise.....	93
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 96

V.1 Kesimpulan.....	96
V.2 Saran.....	98
Daftar Pustaka.....	99