

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan.....	12
I.1 Latar Belakang	12
I.2 Identifikasi Masalah	13
I.3 Rumusan Masalah	13
I.4 Batasan Masalah.....	13
I.5 Tujuan Penelitian.....	14
I.6 Manfaat Penelitian.....	14
I.7 Metode Penelitian.....	14
I.8 Kerangka Penelitian	16
I.9 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
II.1 Rupa Dasar	18
II.1.1 Unsur Seni Rupa	18
II.1.2 Prinsip Rupa.....	22
II.2 <i>Ecoprint</i>	25
II.2.1 Teknik <i>Ecoprint</i>	26
II.2.2 Mordan	28
II.2.3 Potensi Bunga	30
II.3 UMKM Bagja.....	31
II.4 Data Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	36
III. 1Metode Penelitian.....	36

III.2 Data Primer	36
III.2.1 Observasi	36
III.2.2 Wawancara.....	38
III.4 Eksplorasi	39
III.4.1 Eksplorasi Awal.....	39
III.4.2 Eksplorasi lanjutan.....	53
III.4.3 Eksplorasi Komposisi Modul Motif Terpilih.....	59
III.4.4 Eksplorasi Akhir.....	60
III.5 Analisa Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
IV.1 Hasil dan Pembahasan.....	65
IV.2 Metode Pengolahan ecoprint dengan material bunga di UMKM	
Bagja.....	65
IV.2.1 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	65
IV.2.2 Konsep Perancangan.....	68
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	68
IV.2.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market	69
IV.2.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	70
IV.3 Pengembangan Komposisi motif ecoprint steam material bunga di	
UMKM Bagja pada lembaran kain.....	70
IV.3.1 Sketsa Produk	71
IV.3.2 Proses Produksi.....	72
IV.3.3 Poster Pembuatan Ecoprint Material Bunga dan Panduan	
Komposisi Ecoprint.....	78
IV.3.4 Konsep <i>Merchandise</i>	79
IV.3.5 Visualisasi Produk Akhir.....	81
IV.4 <i>Feedback</i> UMKM Bagja.....	81
Bab V Kesimpulan dan Saran	83
V.1 Kesimpulan	83
V.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85