

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK BUSANA KERJA *ADJUSTABLE* DENGAN KONSEP *CAPSULE WARDROBE* UNTUK WANITA KORPORAT DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh

SELVIE HANA ROSIDI

NIM: 1605210130

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Metode penerapan *capsule wardrobe* menjadi solusi dalam memenuhi kebutuhan berpakaian sehari-hari sekaligus membantu individu menampilkan citra diri secara profesional tanpa memerlukan jumlah pakaian yang berlebihan. Khususnya bagi wanita korporat, kebutuhan akan pakaian kerja yang fleksibel dan tetap memberikan variasi tampilan setiap hari masih menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan mengembangkan bisnis *fashion* dengan menghadirkan serangkaian produk yang dilengkapi fitur *adjustable* untuk mengoptimalkan tampilan pakaian yang selaras dengan konsep *capsule wardrobe*. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *design thinking* untuk menghasilkan solusi inovatif sesuai kebutuhan konsumen. Hasil penelitian berupa serangkaian busana kerja semi-formal dengan adaptasi formula *capsule wardrobe* 3-2-1: tiga atasan (kemeja, blus, *vest*), dua bawahan (celana dan rok), dan satu luaran (blazer) dengan fitur *adjustable* menggunakan *drawstring*, stopper, gesper, dan kancing. Produk dirancang dengan material sejuk dan menyerap keringat serta desain *versatile* yang mudah dipadukan. Strategi bisnis dikembangkan dengan *brand positioning Medium Price-High Innovation* yang menargetkan wanita korporat melalui *key activities* berupa *styling card* dan riset pasar. Penelitian ini berkontribusi dalam menyediakan solusi praktis bagi wanita korporat yang membutuhkan busana formal dengan fleksibilitas tinggi dan efisiensi investasi pakaian.

Kata kunci: *adjustable*, busana kerja, *capsule wardrobe*, wanita korporat