

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur Design	7
II.1.2 Prinsip Desain	11
II.2 Pengertian Motif	13
II.2.1 Jenis – Jenis Motif	14
II.2.2 Teknik Motif	15
II.3 Batik	17

II.3.1 Teknik Batik.....	18
II.4 Batik Jawa Hokokai	21
II.4.1 Sejarah Batik Jawa Hokokai	21
II.4.2 Perkembangan Batik Jawa Hokokai.....	23
II.4.3 Motif Batik Jawa Hokokai	24
II.5 Digital Printing.....	26
II.6 Kimono.....	26
II.6.1 Jenis- Jenis Kimono	27
II.7 Modest Wear	31
II.7.1 Klasifikasi <i>Modest Wear</i>	32
II.7.2 Perkembangan <i>Modest Wear</i> di Mata Dunia dan Indonesia	34
II.7.3 Gaya Dalam <i>Fashion Modest Wear</i>	35
II.8 Data Penelitian Terdahulu.....	38
II.8.1 Penelitian Terdahulu Batik Jawa Hokokai.....	38
Bab III Metode Penelitian, Analisa Data, dan Analisis Perancangan	42
III.1 Metode Penelitian.....	42
III.2 Data	42
III.3 Data Primer	42
III.3.1 Observasi.....	42
III.3.2 Wawancara.....	46
III.3.3 Studi Visual.....	51
III.4 Eksplorasi.....	57
III.4.1 <i>Patternboard</i>	58
III.4.2 Eksplorasi Awal	58
III.5 Analisa Perancangan	64
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	70
IV.1 Pengembangan Motif Jawa Hokokai	70
IV.2 Pengembangan Komposisi	71
IV.2.2 Konsep Perancangan	73
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	73
IV.2.4 Eksplorasi Komposisi Motif Pada Lembaran Kain.....	74
IV.2.5 Eksplorasi Komposisi Motif Terpilih	77
IV.3 Penerapan Komposisi Motif Jawa Hokokai Pada Produk <i>Fashion</i>	80
IV.3.1 <i>Customer Profile/ Target Market</i>	80
IV.3.2 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	82
IV.3.3 Sketsa Produk.....	82
IV.3.4 Sketsa Produk Terpilih.....	90
IV.3.5 Eksplorasi Penerapan Pola Pada Motif Digital	91
IV.3.6 Proses Produksi	92
IV.3.7 Konsep Merchandise.....	96
IV.3.8 Visualisasi Produk Akhir	98

IV.3.9 Visualisasi Merchandise.....	100
Bab V Kesimpulan dan Saran	101
V.1 Kesimpulan	101
V.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108