

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Landasan Teori	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Unsur dan Prinsip Desain	9
II.1.2 Kebaya	16
II.1.3 Kebaya Kutubaru	19
II.1.4 Teknik <i>Digital Printing</i>	22
II.1.5 Motif	23
II.1.6 Batik	28
II.1.7 Batik Ciwaringin	30
II.2 Data Penelitian Terdahulu	32
II.2.1 Eksplorasi Motif Pada Kebaya Kutubaru Dengan Inspirasi Ornamen Keraton Yogyakarta	33

II.2.2 Perancangan Kebaya Kutubaru Dengan Pengaplikasian Motif Geometris Yang Terinspirasi Dari Motif Islam	33
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan	34
III.1 Metode Penelitian	34
III.2 Data Lapangan	36
III.2.1 Data Primer	36
III.2.2 Data Sekunder	51
III.2.3 Eksplorasi	52
III.2.4 Kuisisioner	68
III.3 Analisa data	71
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan	72
IV.2 Pengembangan Stilasi	74
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	74
IV.2.2 Konsep Perancangan	75
IV.2.3 <i>Mood Board</i>	77
IV.2.4 <i>Pattern Board</i>	78
IV.2.5 Stilasi Motif Lanjutan	78
IV.3 Komposisi Elemen Dekoratif Motif Batik Yussupan Teknik <i>Digital Printing</i>	80
IV.3.1 Eksplorasi Tahap 1	81
IV.3.2 Eksplorasi Tahap 2	91
IV.3.3 Eksplorasi Tahap 3	97
IV.4 Penerapan Komposisi Motif	118
IV.4.1 <i>Customer Profile</i>	118
IV.4.2 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	119
IV.4.3 Sketsa Produk	120
IV.4.4 Penerapan Motif Pada Produk	120
IV.4.5 Proses Produksi	129
IV.5 Visualisasi Produk Akhir	137
IV.4 Visualisasi <i>Merchandise</i>	140
Bab V Kesimpulan dan Saran	141
V.1 Kesimpulan	141
V.2 Saran	142