

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
I Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur.....	7
II.1 Tren <i>Fashion</i>	7
II.2 <i>Ready to Wear</i>	10
II.3 Kidult	12
II.4 Parodi.....	15
II.5 Mario Bros	15
II.6 Rekalatar	17
Bab III Data dan Analisis Perancangan	36
III.1 Data	36
III.1.1 Data Primer	36
III.2 Hasil Eksplorasi.....	48
III.2.1 Eksplorasi Awal	48
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	53

III.2.3	Eksplorasi Terpilih	58
III.3	Analisa Data.....	58
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	60
IV.1	Konsep Perancangan	39
IV.1.1	Analisis <i>Brand</i> Pembanding.....	39
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	40
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	40
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> / Target Market.....	41
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	41
IV.2	Desain Produk	68
IV.2.1	Sketsa Produk.....	68
IV.2.2	Proses Produksi.....	72
IV.2.3	Konsep <i>Mechandise</i>	72
IV.3	Produk Akhir.....	74
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	74
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	41
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	76
V.1	Kesimpulan.....	76
V.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78