

ABSTRAK

PROJECT DESIGN PERANCANGAN MOTIF KOLEKSI BIRTHDAY DAN INDEPENDENCE DAY PADA BRAND HIJABCHIC

Oleh:

Fakhrina Fadhilla Az-zahra

NIM. 1605210074

(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)

Fashion merupakan salah satu sub sektor yang paling besar di industri kreatif, dilihat dari data ekonomi kreatif *outlook* saat ini, *fashion* berada pada urutan ketiga sub sektor ekonomi kreatif yang memiliki potensi terbesar untuk mengalami pertumbuhan tercepat di Indonesia. Salah satu *segmen fashion* yang telah mengalami perkembangan cukup pesat adalah busana *modest*. HijabChic merupakan salah satu *brand modest* yang turut berkembang dalam industri *modest fashion* di Indonesia. *Project Design* ini bertujuan untuk merancang komposisi motif sebagai elemen dekoratif yang diterapkan pada koleksi busana HijabChic *Birthday* 2025 dan *Independence Day* 2025, dalam pengembangan koleksi tersebut, dibutuhkan perancangan motif yang sesuai tren sekaligus mencerminkan identitas *brand* dan nilai budaya Indonesia, serta menyesuaikan tren *fashion* 2025/2026. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui riset tren pada *blog* WGSN, analisis penjualan koleksi terdahulu, serta eksplorasi komposisi motif. Hasil dari *project* ini adalah terciptanya komposisi motif digital *printing* dan bordir yang terinspirasi dari motif koleksi sebelumnya serta kekayaan flora Indonesia. Motif *printing* dibuat dengan mempertimbangkan efisiensi penggunaan bahan saat pemotongan kain serta desain bordir, yang dibuat dengan menyesuaikan kemampuan mesin bordir dalam merealisasikan motif.

Kata Kunci: Elemen Dekoratif, Komposisi Motif, *Modest Wear*