

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Data Literatur.....	7
II.1.1 Denim.....	7
II.1.1.1 Pengertian Denim	7
II.1.1.2 Perkembangan Denim.....	7
II.1.1.3 Klasifikasi Denim	9
II.1.2 <i>Embellishment</i>	12
II.1.2.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	12
II.1.2.2 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	12
II.1.3 <i>Surface Textile Design</i>	13
II.1.3.1 Pengertian <i>Surface Textile Design</i>	13
II.1.3.2 Teknik <i>Surface Textile Design</i>	14
II.1.4 <i>Fashion</i>	17
II.1.4.1 Pengertian <i>Fashion</i>	17
II.1.4.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	17
II.1.4.3 <i>Fashion Style</i>	19
II.1.5 Unsur dan Prinsip Rupa	23
II.1.5.1 Unsur Rupa.....	23
II.1.5.2 Prinsip Rupa	26
II.2 Data Penelitian Terdahulu	28
II.2.1 Data Sekunder	28
II.2.2 Data Penelitian Terdahulu.....	31

BAB III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN	33
III.1 Metode Penelitian	33
III.2 Data Lapangan	33
III.2.1 Observasi	33
III.2.2 Eksplorasi	42
III.2.2.1 Eksplorasi Awal	42
III.2.2.2 Eksplorasi Lanjutan	49
III.3 Analisa Data	60
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
IV.1 Hasil dan Pembahasan	61
IV.2 Pengolahan Material Denim dengan Teknik <i>Surface Textile Design</i>	61
IV.3 Pengembangan Eksplorasi Denim dengan Teknik <i>Surface Textile Design</i> sebagai Inovasi Pengolahan <i>Embellishment</i> Berbahan Denim	63
IV.4 Penerapan <i>Embellishment</i> Denim pada Produk <i>Fashion</i> melalui Teknik <i>Surface Textile Design</i>	70
IV.4.1 Konsep Perancangan	70
IV.4.2 Deskripsi Konsep dan <i>Mood Board</i>	70
IV.4.3 Target Market	71
IV.4.4 <i>Lifestyle Board</i>	73
IV.4.5 Sketsa Produk	73
IV.4.6 Proses Produksi	75
IV.4.7 Penerapan <i>Embellishment</i> pada Produk	81
IV.4.8 Konsep <i>Merchandise</i>	82
IV.4.9 Visualisasi Produk Akhir	85
IV.4.10 Visualisasi <i>Merchandise</i>	90
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
V.1 Kesimpulan	93
V.2 Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	95