

**DAYA TERIMA KONSUMEN PADA
INOVASI DRESSING SALAD BERBASIS
BUAH SEMANGKA**

***CONSUMER ACCEPTANCE OF SALAD
DRESSING INNOVATION BASED ON
WATERMELON***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6707220103- SITI NURHAYATI SYAHILLA

PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025