

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Aspek Model Pemasaran Berdasarkan Pendekatan “Golden Circle”	15
Tabel 3. 1 Data Omset Ngolab	3
Tabel 3. 2 Data Reservasi Ngolab.....	5
Tabel 4. 1 Insight Konten Instagram Ngolab	44
Tabel 4. 2 Insight Konten Tiktok Ngolab	46