

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Landasan Teori	8
II.1 Tren <i>Fashion</i>	8
II.1.1 Pergerakan Tren <i>Fashion</i>	8
II.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Tren <i>Fashion</i>	9
II.1.3 Siklus Tren <i>Fashion</i>	10
II.2 Gaya Hidup.....	11
II.3 <i>Family Tourism</i>	11
II.3.1 Klasifikasi <i>Family Tourism</i>	12
II.4 Busana Anak.....	13
II.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Busana Anak	14
II.4.2 Klasifikasi Busana Anak.....	15

II.5 Bordir.....	15
II.5.1 Bordir Mesin.....	15
II.6 Motif.....	16
II.6.1 Klasifikasi Motif.....	16
II.7 Rupa Dasar	18
II.7.1 Unsur Rupa	18
II.7.2 Prinsip Perancangan.....	23
II.8 Metode <i>SCAMPER</i>	27
II.9 Data Penelitian Terdahulu	28
II.10 Data Literatur Pendukung	29
II.10.1 Kegiatan Berkemah.....	29
II.10.2 Busana <i>Unisex</i>	30
II.10.3 Ekspresi Hewan pada Pakaian Anak	33
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan.....	35
III.1 Metode Penelitian	35
III.2 Data Primer.....	36
III.2.1 Observasi	36
III.2.2 Wawancara.....	43
III.2.3 Kuesioner	57
III.2.4 Eksplorasi.....	65
III.3 Analisis Data.....	67
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan.....	70
IV.2 Pengembangan Stilasi.....	71
IV.2.1 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	71
IV.2.2 Konsep Perancangan.....	72
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	72
IV.2.4 <i>Pattern Board</i>	73
IV.2.5 Eksplorasi Lanjutan	74
IV.2.6 Eksplorasi Terpilih.....	83
IV.2.7 Stilasi Elemen Dekoratif.....	92
IV.3 Pengembangan Elemen Dekoratif.....	93
IV.3.1 Eksplorasi Elemen Dekoratif.....	93
IV.3.2 Eksplorasi Elemen Dekoratif Terpilih	95

IV.4 Penerapan Elemen Dekoratif.....	97
IV.4.1 Target Market	97
IV.4.2 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	98
IV.4.3 Sketsa Produk	99
IV.4.4 Penerapan Elemen Dekoratif pada Produk	103
IV.4.5 Proses Produksi.....	105
IV.4.6 Konsep <i>Merchandise</i>	107
IV.4.7 Visualisasi Produk Akhir	108
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	113
V.1 Kesimpulan.....	113
V.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	118