

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Hasil Observasi <i>Brand</i> Langsung	38
Tabel III.2 Hasil Observasi <i>Brand Online</i>	41
Tabel III.3 Hasil Wawancara Narasumber 1	44
Tabel III.4 Hasil Wawancara Narasumber 2	46
Tabel III.5 Hasil Wawancara Narasumber 3	49
Tabel III.6 Hasil Wawancara Narasumber 4	53
Tabel III.7 Hasil Wawancara Narasumber 5	56
Tabel III.8 Hasil Kuesioner 1	58
Tabel III.9 Hasil Pengembangan Perancangan Busana	66
Tabel III.10 Analisis Perancangan.....	67
Tabel IV.1 <i>Brand</i> Pembanding	71
Tabel IV.2 Pengembangan Perancangan busana dengan Metode <i>SCAMPER</i>	74
Tabel IV.3 Hasil Kuesioner 2	84
Tabel IV.4 Elemen Dekoratif	92
Tabel IV.5 Eksplorasi Elemen Dekoratif	93
Tabel IV.6 Elemen Dekoratif Terpilih	95