

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul "Pengembangan Aplikasi Promosi Berbasis Unity dengan Prisma Holografik untuk Pengalaman Pengguna di Bandung Techno Park". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Terapan pada Program Studi S1 Terapan Teknologi Rekayasa Multimedia, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Tugas akhir ini merupakan bagian dari kegiatan magang dua semester yang penulis jalani dan dilaksanakan dengan arahan langsung dari Ketua Program Studi. Penulis mendapat kesempatan untuk tidak hanya berkontribusi dalam pengembangan konten kreatif, namun juga membangun sebuah aplikasi interaktif berbasis Unity yang terintegrasi dengan teknologi Prisma Holografik dan sensor IR. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketegasan selama proses penyusunan laporan ini.
2. Bapak Dadan Nur Ramadan, S.Pd., M.T., selaku Dosen Pembimbing 2 atas masukan dan arahnya dalam pengembangan aplikasi.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Terapan Teknologi Rekayasa Multimedia atas ilmu dan fasilitas yang diberikan selama perkuliahan dan magang.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan dan menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan karya ini.
5. Tim pembuatan konten sosial media program studi D4 TRM Rajih dan Habib yang sudah bekerja sama dengan baik sehingga dapat membuat konten dengan baik selama pelaksanaan magang
6. Rekan-rekan seperjuangan yang selalu memberi semangat dan bantuan teknis maupun moral selama proses pengerjaan.

7. Kepada diri saya sendiri karena keteguhan dan kesabarannya dapat berjuang hingga saat ini

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi lingkungan kampus maupun bagi pengembangan teknologi media promosi ke depannya. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka untuk perbaikan di masa mendatang.

Bandung, Juni 2025



Penulis