

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Kategori Produk dengan Nilai Total Belanja Terbesar Di E-Commerce Indonesia 2023.....	1
Gambar I.2. Data Penjualan Produk Schouten Tahun 2023-2024.....	2
Gambar I. 3. <i>Fishbone Diagram</i> Schouten	6
Gambar II.1. Langkah-langkah <i>Conjoint Analysis</i>	25
Gambar III.1. Tahap Pendahuluan.....	28
Gambar III.2. Tahap Sistematika Penyelesaian Masalah	29
Gambar IV. 1. Plan Card	42
Gambar IV.2. Tingkat Utilitas Level Atribut Motif.....	45
Gambar IV.3. Tingkat Utilitas Level Atribut Harga	45
Gambar IV.4. Tingkat Utilitas Level Atribut Bahan.	46
Gambar IV.5. Tingkat Utilitas Level Atribut Warna	46
Gambar IV.6. Tingkat Utilitas Level Atribut Cuttingan	47
Gambar IV.7. Tingkat Utilitas Level Atribut Kerah.....	48
Gambar IV.8. Stimuli Ranking Pertama.....	49
Gambar IV.9. Stimuli Rangkaian Kedua	50
Gambar IV.10. Rangkaian Kartu Ketiga.....	50
Gambar IV.11. Rangkaian Kartu Keempat	51
Gambar IV.12. Rangkaian Kartu Kelima.....	51
Gambar IV.13. Rangkaian Kartu Keenam	52
Gambar IV.14. Rangkaian Kartu Ketujuh.....	52
Gambar IV.15. Rangkaian Kartu Kedelapan.	53
Gambar IV.16. Rangkaian Kartu Kesembilan	53
Gambar IV.17. Rangkaian Kartu Kesepuluh	54
Gambar V.1. Plan Card Terpilih Ranking Pertama	69
Gambar V. 2. Rancangan Produk Utama.....	71
Gambar V.3. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (1)	73
Gambar V.4. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (2)	73
Gambar V.5. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (3)	74
Gambar V.6. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (4)	74
Gambar V.7. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (5)	75

Gambar V.8. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (6)	75
Gambar V.9. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (7)	76
Gambar V.10. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (8)	76
Gambar V.11. Rekomendasi Rancangan Produk Tambahan (9)	77