

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Tugas Penelitian.....	7
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Kajian Pustaka	10
II.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	10
II.1.2 Strategi.....	11
II.1.3 Manajemen Strategi.....	12
II.1.4 Analisis SWOT	12
II.1.5 Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal	13
II.1.6 QSPM	15
II.1.7 Perumusan Strategi.....	15
II.2 Posisi Penelitian.....	22
II.3 Perbandingan Metode	23
II.4 Alasan Pemilihan Metode.....	25
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	26
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	26

III.1.1 Tahap Pendahuluan	27
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	27
III.1.2.1 Tahap Analisis dan Hasil Penelitian	30
III.1.3 Tahap Verifikasi.....	32
III.1.4 Tahap Validasi	32
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	32
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	34
IV.1 Pengumpulan Data.....	34
IV.1.1 Menentukan Faktor Internal	37
IV.1.1.1 Hasil Faktor Internal Yang Menjadi Kekuatan dan Kelemahan ..	41
IV.1.2 Menentukan Faktor Eksternal	41
IV.1.2.2 Hasil Faktor Eksternal	45
IV.2 Pengolahan Data	45
IV.2.1 Tahap Input.....	45
IV.2.2 Tahap Pencocokan	56
IV.2.3 Tahap Keputusan	61
IV.3 Analisis Hasil.....	65
IV.3.1 Analisis Faktor Internal	65
IV.3.2 Analisis Faktor Eksternal.....	70
IV.3.3 Analisis Matriks Internal Eksternal (IE).....	76
IV.3.4 Analisis Matriks SWOT	77
IV.3.5 Analisis QSPM	81
IV.4 Verifikasi.....	83
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, dan IMPLIKASI.....	86
V.1 Validasi.....	86
V.2 Analisis Penyelesaian masalah	87
V.3 Analisis Implementasi.....	91
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
VI.1 Kesimpulan	96
VI.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99

LAMPIRAN.....	101
---------------	-----