

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- Ghorbani, A., Raufirad, V., Rafiaani, P., & Azadi, H. (2015). Ecotourism sustainable development strategies using SWOT and QSPM model: A case study of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 16, 290–297.
- Hamali, A. Y. (2019). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan* (1st ed., Vol. 1). Prenadamedia Group.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
- Imron. (2019). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Penentuan Sales Terbaik Studi Kasus: PT. Sampoerna Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Teknik Komputer*, 5(1), 127–134.
- Isnati, & Rizki. (2019). *Manajemen Strategik Intisari: Konsep dan Teori*. Gramedia.
- Istiqomawati, R., Widiyastuti, A., & Priyono, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix pada Konveksi Vina Collection. *Aktiva : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 20–28. <https://doi.org/10.56393/aktiva.v2i1.1349>
- Istiyannah, N. (2020). Pemantapan Minat Siswa Terhadap Pilihan Program Studi Di Perguruan Tinggi Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Teknik Focus Group Discussion. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 3(2), 154–158.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa* (1st ed.). Alfabeta.
- Malik, A. Y., & Haryanti, T. (2018). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Program Keahlian Pada SMK Daarul Ulum Jakarta. *Pilar Nusa Mandiri*, 14(1), 123–130.

- Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 2(2).
- Pramono, S., Ahmad, I., & Borman, R. I. (2020). Analisis potensi dan strategi pengembangan ekowisata daerah penyangga Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 57–67.
- Prasetyawati, M., Mutmainah, M., Mujiastuti, R., & Yuniana, A. T. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Garmen Garage Eight Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Masa Pandemi COVID-19. *Prosiding Semnastek*.
- Pratama, A. A., Novriaristanti, S., & Djatmiko, T. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Pada Perusahaan PT. Sami Aji Tekstil Di Bandung. *EProceedings of Management*, 7(3).
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM: Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Pustaka Setia.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing strategy analysis using SWOT matrix and QSPM (Case study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tambunan, T. T. H. (2013). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. LP3ES.
- Umar, H. (2002). *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, D. R. N., & N, D. (2017). *Sistem Penunjang Keputusan*. Garudhawaca.
- Wijaya, M. A., & Perdana, C. (2023). Perancangan Focus Group Discussion Sebagai Ruang Partisipasi Masyarakat Dalam Membangun Desa Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Galuh*, 1(2), 59–67.
- Yogiswara, A., & Anis, I. M. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus: UMKM Putra Ada Jaya)*.