

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 10 Provinsi Tertinggi dengan Jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2022.....	1
Gambar I. 2 Jumlah Usaha Rumah Makan, Restoran, dan Cafe di Kota Bandung Tahun 2024	2
Gambar I. 3 Logo Usaha MUSAT	3
Gambar I. 4 Data Pendapatan Musat Januari 2023 hingga Desember 2024.....	5
Gambar I. 5 Rata-Rata Penjualan Musat pada 8 Triwulan	6
Gambar I. 6 Fishbone Diagram.....	7
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	12
Gambar II. 2 Business Model Environment.....	15
Gambar II. 3 Value Proposition Canvas	17
Gambar III. 1 Tahap Perancangan	25
Gambar III. 2 Tahap Perancangan Lanjutan	26
Gambar IV. 1 Profil Musat	39
Gambar IV. 2 Media Sosial Instagram dan TikTok.....	43
Gambar IV. 3 Penjualan Online Grab dan Shopee	44
Gambar IV. 4 Menu Musat	46
Gambar IV. 5 Model Bisnis Eksisting Musat	51
Gambar IV. 6 Pemetaan Customer Profile.....	55
Gambar IV. 7 Konsumsi Kopi di Indonesia.....	56
Gambar IV. 8 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	57
Gambar IV. 9 Jumlah Media Sosial di Indonesia	58
Gambar IV. 10 Perkembangan Ekspor dan Impor Tahun 2020-2023 di Indonesia	62
Gambar IV. 11 Pendapatan per Kapita di Kota Bandung.....	63
Gambar IV. 12 Pemetaan Business Model Environment	64
Gambar IV. 13 Diagram Analisis SWOT Value Proposition	77
Gambar IV. 14 Diagram Analisis SWOT Cost/Revenue.....	82
Gambar IV. 15 Diagram Analisis Company Infrastructure	86

Gambar IV. 16 Analisis Diagram Customer Interface.....	90
Gambar IV. 17 Value Map.....	97
Gambar IV. 18 Fit Customer Profile dengan Value Map	97
Gambar IV. 19 Business Model Canvas Usulan.....	98
Gambar V. 1 Analisis Implementasi Rancangan Usulan	116