

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi.....	8
Tabel II. 1 Perbandingan dan Pemilihan Kerangka Perancangan	20
Tabel III. 1 Identifikasi Pengumpulan Data	28
Tabel III. 2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	38
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis	40
Tabel IV. 2 Biaya Operasional.....	50
Tabel IV. 3 Biaya Tenaga Kerja	50
Tabel IV. 4 Biaya Bahan Baku	51
Tabel IV. 5 Daftar Pertanyaan Customer Profile	52
Tabel IV. 6 Customer Jobs.....	52
Tabel IV. 7 Customer Pains	53
Tabel IV. 8 Customer Gains	54
Tabel IV. 9 Kompetitor Musat	59
Tabel IV. 10 Spesifikasi Rancangan	64
Tabel IV. 11 Analisis SWOT Value Proposition	65
Tabel IV. 12 Analisis SWOT bidang Cost/Revenue.....	68
Tabel IV. 13 Analisis SWOT Infrastruktur.....	70
Tabel IV. 14 Customer Interface.....	72
Tabel IV. 15 Keterangan Skala Bobot dan Skor	75
Tabel IV. 16 Bobot dan Skor pada Value Proposition Strength dan Weakness ...	76
Tabel IV. 17 Bobot dan Skor pada Value Proposition Opportunity dan Threat ...	77
Tabel IV. 18 Matriks TOWS Value Proposition.....	78
Tabel IV. 19 Strategi Usulan Value Proposition.....	79
Tabel IV. 20 Bobot dan Skor Cost/Revenue Strength dan Weakness	80
Tabel IV. 21 Bobot dan Skor Cost/Revenue Opportunity dan Threat	81
Tabel IV. 22 Matriks TOWS Cost/Revenue	82
Tabel IV. 23 Strategi Usulan Cost/Revenue	83
Tabel IV. 24 Bobot dan Skor Company Infrastruktur Strength dan Weakness ...	84
Tabel IV. 25 Bobot dan Skor Company Infrastruktur Opportunity dan Threat...	85
Tabel IV. 26 Matriks TOWS Company Infrastructure	86
Tabel IV. 27 Strategi Usulan Company Infrastructure	88

Tabel IV. 28 Bobot dan Skor Customer Interface Strength dan Weakness	88
Tabel IV. 29 Bobot dan Skor Company Infrastruktur Opportunity dan Threat...	89
Tabel IV. 30 Matriks TOWS Customer Interface	90
Tabel IV. 31 Strategi Usulan Customer Interface	91
Tabel IV. 32 Keseluruhan Usulan Strategi	92
Tabel IV. 33 Pain Relievers	95
Tabel IV. 34 Gain Creators	95
Tabel IV. 35 Product and Services.....	96
Tabel IV. 36 Keterangan Model Bisnis Usulan	98
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	107
Tabel V. 2 Rincian Biaya Strategi Usulan	114